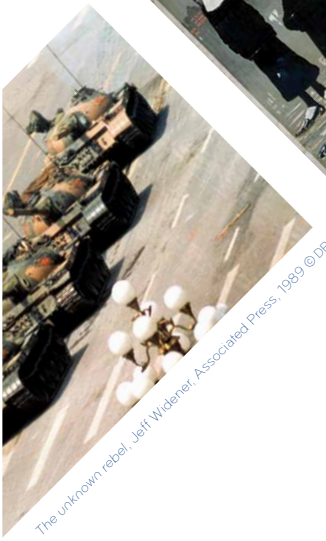




Conférence de Yalta, U.S. National Archives, 1945 © DR



Agence Loeb, 1996 © DR



The unknown rebel, Jeff Widener, Associated Press, 1989 © DR



Gus Bofa, vers 1907 © DR

**LES ARTS DÉCORATIFS**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Tél. : 01 44 55 57 50  
Fax : 01 44 55 57 84  
www.lesartsdecoratifs.fr

**RÉSERVATION**

Achat à l'avance des billets d'accès auprès de nos partenaires: Musée&compagnie : www.rmn.fr Fnac : www.fnac.com

**HEURES D'OUVERTURE**

Du mardi au dimanche de 11 h à 18 h  
Nocturne : jeudi de 18 h à 21 h  
Fermé le lundi.

**MÉTRO**

Palais-Royal, Tuileries, Pyramides

**BUS**

21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95

**PARKINGS**

Carrousel du Louvre, Pyramides

Accès gratuit pour les moins de 26 ans, membres de l'Union Européenne.

**ACCESSIBLE PAR UN ASCENSEUR AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE** au 105 rue de Rivoli.

**LE DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE ET CULTUREL** organise des visites pour adultes, groupes ou individuels.

Réservation : +33 01 44 55 59 26 et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans. Réservation : +33 01 44 55 59 25

**LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Tél. : 01 44 55 59 78  
Assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque des Arts Décoratifs.

**L'ESPACE BOUTIQUE**

107RIVOLI — ART MODE DESIGN  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Tél. : 01 42 60 64 94,  
ouvert tous les jours de 10 h à 19 h

**LE RESTAURANT**

Le Saut du Loup  
Le restaurant — le bar — la terrasse  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Tél. : 01 42 25 49 55,  
ouvert tous les jours de 12 h à 02 h,  
propose des formules attractives aux visiteurs des musées des Arts Décoratifs.

**LES ARTS DÉCORATIFS**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Phone : 01 44 55 57 50  
Fax : 01 44 55 57 84  
www.lesartsdecoratifs.fr

**RESERVATION**

Advance ticket sales from Arts Décoratifs partners: Musée&compagnie : www.rmn.fr Fnac : www.fnac.com

**OPENING HOURS**

Tuesday to Sunday 11 am to 6 pm  
Late opening:  
Thursday 6 pm to 9 pm  
Closed Monday

**MÉTRO**

Palais-Royal, Tuileries, Pyramides

**BUS**

21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95

**CAR PARKS**

Carrousel du Louvre, Pyramides

Free admission for European Union residents under 26.

**DISABLED ACCESS VIA LIFT** at 105 rue de Rivoli.

**THE EDUCATIONAL AND CULTURAL DEPARTMENT** organises museum tours for adults, groups and individuals.

Reservations : +33 01 44 55 59 26 and thematic workshop-tours and guided tours related to an exhibition for 4 to 18 year-olds Reservations : +33 01 44 55 59 25

**LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Phone : 01 44 55 59 78  
Promote the Arts Décoratifs museums and library in France and abroad.

**L'ESPACE BOUTIQUE**

107RIVOLI — ART MODE DESIGN  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Phone : 01 42 60 64 94,  
open daily 10 am to 7 pm

**LE RESTAURANT**

Le Saut du Loup  
Le restaurant — le bar — la terrasse  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
Phone : 01 42 25 49 55,  
open daily midday to 2 am,  
offers attractive menus for visitors to the Arts Décoratifs museums.

# LA PUBLICITÉ RECYCLE L'HISTOIRE

DU 16 JUIN AU 28 AOÛT 2011



LES ARTS DÉCORATIFS





Agence Ogilvy & Mather, 2000 ©DR



Diesel, 1997 ©DR



Agence Leg, 2009 ©DR

# LA PUBLICITÉ RECYCLE L'HISTOIRE

DU 16 JUIN AU 28 AOÛT  
2011



De Andreis, 1915 ©DR



Hervé Morvan, 1963 ©DR



Agence Young & Rubicam, 2002 ©DR



Henri Gray, 1897 ©DR

En couverture: Leclerc, agence Australie  
et après l'œuvre originale de Jacques Carelman, 2005  
© ADAGP, Paris 2011  
Graphisme: Guillaume Chauvin  
et Antoine Stevnot

La publicité recycle l'histoire analyse, à travers les affiches et les films des collections des Arts Décoratifs, l'utilisation que les publicitaires font de l'histoire. Privilégiant les éléments fédérateurs de notre mémoire collective, ces derniers appréhendent les faits et les personnages historiques les plus marquants pour mieux les manipuler.

Très éloignée de la rigueur scientifique d'un historien, cette utilisation relève le plus souvent du détournement, de la parodie, ou du jeu de mot.

Ces références témoignent aussi d'une époque: que retenaient les publicitaires de la fin du XIX<sup>e</sup> et du début du XX<sup>e</sup> siècle? L'entente cordiale, l'alliance franco-russe, la guerre des Boers, l'expansion coloniale étaient alors les sujets d'actualité reconnus par tous immédiatement.

Et aujourd'hui, que gardent-ils de l'histoire? La guerre du feu, la révolution russe, mai 68, les élections présidentielles sont parmi leurs thèmes de prédilection. Pourtant certains personnages ont su traverser l'histoire de la publicité.

Vercingétorix, Cléopâtre, César, Napoléon sont de ceux là.

300 films, annonces, affiches et objets publicitaires illustrent cette exposition, permettant aussi de décrypter les méthodes utilisées par les publicitaires.

Featuring posters and films from the museum's collections, this exhibition analyses the uses advertising has made of history. Advertising has always focussed on the federative elements of our collective memory, apprehending the most significant historic events and figures with a view to manipulating them.

With none of the scientific rigour of the historian, this use is often based on parody and pun.

These historic references are a testimony to a period: what were the themes exploited by advertising men in the late 19th and early 20th centuries? The Entente Cordiale, the Franco-Russian Alliance, the Boer War and colonial expansion were then the current events immediately recognisable by all.

And what do they tell us about this history today? The quest for fire, the Russian Revolution, May 68 and the presidential elections are some of the most popular themes, while some figures—Vercingétorix, Cleopatra, Caesar, Napoleon—return constantly throughout advertising history.

The 300 films, advertisements, posters and promotional objects in this exhibition also provide a fascinating insight into advertising methods and strategies.