



---

## 02. Diffuser

---

- \_ 10 expositions sur des thèmes aussi divers que la mode, le design ou les jouets ...
  - \_ 9 nouveaux catalogues
  - \_ Fréquentation en progression de **20%** sur le site Rivoli et de **22%** au musée Nissim de Camondo
- 

Exposition « Les Lalanne »  
photo Manolo Yllera/  
courtesy Peter Marino Architect

## Expositions des musées des Arts Décoratifs

En 2010, 10 expositions ont été organisées par les musées des Arts Décoratifs sur le site Rivoli : 53 % dans la galerie des jouets, 15 % dans les espaces Mode et Textile, 15 % dans la nef, 13 % dans les espaces Publicité, 4 % dans la galerie d'actualité.

Toutes ces expositions ont bénéficié d'enrichissantes collaborations avec de prestigieuses institutions culturelles comme : la Clarence Westbury Foundation, la délégation aux Arts plastiques, la fondation du Japon, le musée des Beaux-Arts de Nice, le musée municipal d'Ixelles, en Belgique, le musée du Jouet de Moirans-en-Montagne, le musée Toulouse-Lautrec d'Albi ou encore le musée Villa Stuck, à Munich, en Allemagne.

Elles ont aussi reçu le précieux soutien de grandes entreprises : les maisons Audemars Piguet et Hermès, les sociétés Danone, Les Galeries Lafayette, La Grande Récré, Recticel, Reebok, Roche Bobois, Roset, Vilac et Vivarte. Nombre d'artistes contemporains comme Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï, ou Claude Lalanne, de créateurs de mode présents dans *Une histoire idéale de la mode contemporaine* ou d'artistes ayant participé à *Circuit céramique* ainsi que le Club des Partenaires des Arts Décoratifs et des Friends of the Musée des Arts Décoratifs ont généreusement contribué à la réalisation de ces expositions.

Quant à la scénographie, elle a été confiée à des signatures renommées de l'architecture, du design et du graphisme : Pierre Charpin (*Mobi Boom*), Camping Design (*La publicité au secours des grandes causes*), Les Designers anonymes (*Circuit céramique*), Florence Doleac (*Vilac*), Funny Bones (*Une histoire idéale de la mode contemporaine*), Constance Guisset (*Petites et grosses bêtes*), Peter Marino (*Les Lalanne*), Nestor Perkal et Bernard Lagacé (*La Belle Epoque de Jules Chéret*).

Ces liens témoignent de la vitalité des échanges que Les Arts Décoratifs ne cessent d'entretenir avec les acteurs culturels, industriels et artistiques attachés à la promotion des innovations techniques et des savoir-faire dans la production d'objets usuels à forte valeur esthétique. Les expositions, réalisées grâce au mécénat privé, ont été financées par des sociétés et organismes proches de nos centres d'intérêt, comme A3P, les Ateliers d'Art de France et SAFI Maison & Objet, Laser, et des galeries d'art : Demisch Danant, Down Town, Jousse Entreprise, Jacques Lacoste, Patrick Seguin, Paul Kasmin, Jean-Gabriel Mitterrand, Ben Brown, Guy Pieters.

Soulignons également le mécénat exceptionnel de particuliers lors des expositions *Les Lalanne* et *Mobi Boom*.

Enfin, ces manifestations ont été rendues possibles par le mécénat de compétence réalisé par des entreprises et des institutions telles que Comil, Crown Fine Arts,

Christian Dior Couture, l'Institut national de l'audiovisuel, Forbo, Formica, Mirage Illimité, Monsieur Poulet, Samsung Electronics France, Stockman et Tralalère.

Parmi les expositions produites en 2010, celles qui ont rencontré les succès les plus importants sont *Les Lalanne, Une histoire idéale de la mode contemporaine – Les années 1970-1980* et *Mobi Boom – L'explosion du design*. Cependant, elles sont en compétition avec des expositions lancées l'année précédente telles que « *Il était une fois Playmobil* » et *Madeleine Vionnet – Puriste de la mode*. Notons aussi la bonne performance des *Hommages à Toulouse-Lautrec affichiste*, elle aussi inaugurée en 2009.

Cette année, les fonds mobilisés pour financer les expositions s'élèvent à 1 808 709,90 €, soit une augmentation remarquable de 56 % par rapport au budget 2009. Y ont contribué le mécénat financier, les sommes perçues par les musées des Arts Décoratifs au titre de collaborations et de mises à dispositions d'expositions (coproduction de l'exposition Jules Chéret), ainsi que la part nouvelle et remarquable des mécènes particuliers (24 %), qui se sont notamment mobilisés autour de l'exposition *Les Lalanne*.

### Itinérances, expositions à l'étranger et coproductions

En 2010, la promotion des expositions temporaires des Arts Décoratifs à l'étranger grâce aux itinérances et à la prospection a été développée permettant d'accueillir au total 300 000 visiteurs. Un adjoint du responsable de service a été nommé, spécialement chargé des itinérances, et de la réalisation de plusieurs projets en 2010.

— *Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot, Le défilé* qui avait été présenté aux Arts Décoratifs en 2007, dont le commissariat était assuré par Olivier Saillard, a été accueillie par le Taipei Fine Art Museum de Taïwan du 29 mai au 15 août 2010. L'exposition, dont la fréquentation a été de 100 000 visiteurs, rassemblait près de 70 costumes de danse. Les œuvres, en majeure partie issues des collections de la Mode et du Textile, ont été réalisées par Jean Paul Gaultier pour les ballets de Régine Chopinot dans les années 1980. Elles étaient accompagnées de 22 dessins originaux de l'illustratrice Pauline Binoux, de 24 photographies de Stéphane Sednaoui et de 18 costumes issus des collections du Centre national du costume de scène de Moulins.

— *Valentino Retrospective – Passé/Présent/Futur* a offert de nouveaux développements à l'exposition *Valentino – Thèmes et Variations*, que Pamela Golbin avait présentée dans les espaces Mode et Textile en 2008. L'exposition, qui s'est déroulée à la Queensland Art Gallery de Brisbane du 6 août au 14 novembre 2010, a permis à 200 000 visiteurs de découvrir une sélection de 100 modèles de haute couture et de prêt à porter de la maison Valentino réalisés entre 1959 et janvier 2008.



1



1

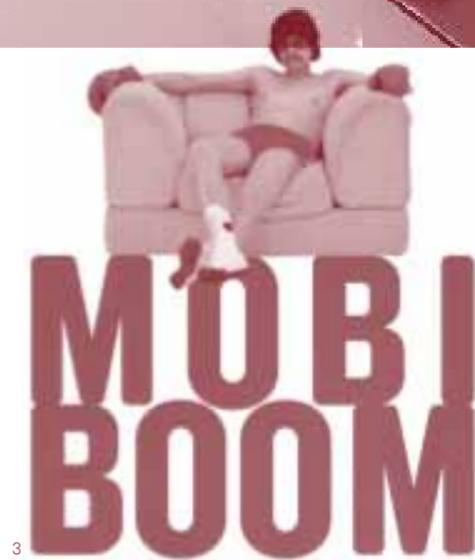


3

1. Exposition « Les Lalanne », scénographie Peter Marino photo Studio Bailhache

2. Exposition « Les Lalanne », photo Manolo Yllera/courtesy Peter Marino Architect

3. Entrée de la Gallery of Modern Art de Brisbane, pour l'exposition « Valentino, Retrospective : Passé/Présent/Futur » organisée en Australie Photo : Natasha Harth



Afin de disposer d'outils permettant de renforcer le rayonnement des Arts Décoratifs, aussi bien en France qu'à l'étranger, des documents de présentation et de communication de ces projets ont été établis et un annuaire de nos partenaires potentiels a été mis au point. La qualité des partenariats noués pour la réalisation des itinérances, combinée à la réussite muséographique intrinsèque des projets ainsi qu'à leur succès public, offrent une meilleure visibilité de notre institution. Par ailleurs, le développement des itinérances représente un enjeu économique loin d'être négligeable, puisqu'il permet d'équilibrer le budget des expositions des musées des Arts Décoratifs, voire de générer des bénéfices.

#### Arts décoratifs

##### Les Lalanne

60 324 visiteurs sont venus découvrir, du 18 mars au 4 juillet, cette première rétrospective dans un musée parisien, consacrée à Claude et François-Xavier Lalanne. Ce couple d'artistes est connu pour avoir fait de la nature et des animaux le support de ses créations. Inclassables, Claude et François-Xavier Lalanne ont toujours exposé ensemble, avec l'idée de donner parfois à la sculpture une fonction. Toute leur carrière est tendue par la volonté de restituer à la sculpture une dimension familière, un éventuel usage. On la regarde, mais on la touche aussi, on l'ouvre, on s'y assoit, on s'y allonge, on y mange, on la porte au cou ... La nature et le monde animal leur offrent une infinité de formes reconnaissables par tous. Moutons, singes, rhinocéros, ânes, chameaux... constituent un répertoire que les Lalanne soumettent aux contraintes de l'art décoratif avec beaucoup d'humour. Parmi les plus connues, les moutons de François-Xavier. Mais aussi, un hippopotame et un babouin qui s'ouvrent pour devenir, l'un une baignoire, l'autre une cheminée. À ces associations incongrues de formes et de fonctions répondent les assemblages de Claude, qui moule les corps, les feuilles, les pommes, les choux pour ensuite les combiner.

De ces œuvres hybrides naît une poésie empreinte de surréalisme. Des collectionneurs prestigieux comme les Rothschild, les Noailles, Yves Saint-Laurent découvrent très tôt leur talent. Ce dernier s'avèrera l'un des plus fidèles. Claude moule pour lui le buste du mannequin Veroushka. Parée de cette cuirasse ce modèle a fait le succès de la collection Haute couture de l'automne 69.

Leur travail est montré ici sous ses multiples aspects, de la sculpture monumentale aux objets du quotidien. Plus de 150 pièces sont mises en scène par Peter Marino, architecte et aussi grand collectionneur de leur œuvre, invitant le visiteur à découvrir l'univers des Lalanne dans la nef.

Commissariat : Béatrice Salmon, Dominique Forest  
Scénographie : Peter Marino Architect

Graphisme : Montag Design

Partenaires : Mr et M<sup>me</sup> Gregory Annenberg Weingarten, Fondation Annenberg, Mr et M<sup>me</sup> Kenneth Griffin, de Mr et M<sup>me</sup> Stephen Schwarzman, Friends of the Musée des Arts Décoratifs, Baron et Baronne Albert Frère, Mr et M<sup>me</sup> Jean-Pierre Meyers, Comte et Comtesse Edouard de Ribes, Baron David de Rothschild, Mr et Mme Edward Schulak, JGM Galerie, Paul Kasmin Gallery et le concours de Christian Dior Couture et de Crown Fine Arts

Partenaires média : Le Nouveau Paris Ile-de-France, le Parisien, L'Express Styles, Paris Première

#### Mobi Boom

##### L'explosion du design en France, 1945-1975

Plus de 40 000 visiteurs ont découvert cette exposition qui s'est tenue du 23 septembre 2010 au 2 janvier 2011 dans la nef.

1945 – 1975, les Trente Glorieuses : tout au long de cette période, la création de mobilier se modifie profondément tant dans les formes que dans les matériaux. Cette révolution s'accompagne d'une démocratisation de la production grâce au mobilier de série et à la création de nouveaux circuits de distribution.

C'est l'avènement de la table basse, du canapé lit, des modules de rangement, du meuble multifonction. C'est aussi celui du formica, des mousses, du plastique, qui offrent aux créateurs la possibilité d'imaginer de nouvelles formes. Du rationalisme des années 1950 à l'utopie des années 1960, ces nouveaux objets sont enfin à la portée du plus grand nombre. Ce phénomène sans précédent est dû à la nouvelle génération de créateurs et d'éditeurs audacieux et à un nouveau type de diffusion. À travers une sélection de plus de 200 créations signées Charlotte Perriand, Jean Prouvé, Marcel Gascoïn, Marc Held, Roger Tallon, Olivier Mourgue ou encore Pierre Paulin, Pierre Guariche, Joseph-André Motte, Alain Richard, ce sont les diffuseurs et les éditeurs comme Roche Bobois, Roset, Airborne, Huchers Minvielle, Prisunic, Mobilier International, Meubles TV, Steiner, ou Steph Simon, qui sont mis en avant. Dans la scénographie de Pierre Charpin, les œuvres sont mises en regard avec une iconographie constituée de photos, d'affiches publicitaires et d'interviews filmées, faisant revivre l'euphorie des Français pour ce nouveau type de mobilier.

L'exposition a été réalisée avec le concours de la CERMA (Centre d'Expérimentation et de Recherche sur le Mobilier Actuel).

Commissariat : Béatrice Salmon, Dominique Forest

Scénographe : Pierre Charpin

Graphisme : Julie Linotte

Exposition réalisée avec le concours de : CERMA (Centre d'Expérimentation et de Recherche sur le Mobilier Actuel)

Partenaires : Roche Bobois, Ligne Roset, SAFI-Maison&Objet, Audemars-Piguet, Recticel, galeries DownTown, Jacques Lacoste, Jousse Entreprise, Patrick Seguin et Demisch Danant, the Clarence Westbury Foundation, the Friends of the Musée des Arts Décoratifs et Mr et M<sup>me</sup> Kenneth Griffin, et le concours de Formica, Forbo, l'Institut national de l'audiovisuel, Mirage Illimité, Crown Fine Arts, Comil.

Partenaires média : Le Nouveau Paris Ile-de-France, L'Express Styles, Maison Française, Paris Première, La Tribune, 20 Minutes, Fip

1. Exposition «Mobi Boom», scénographie Pierre Charpin photo Luc Boegly

3. Visuel de l'exposition «Mobi Boom», graphisme Julie Linotte

2. Exposition «Normal Studio – Design élémentaire», scénographie Normal Studio, photo Luc Boegly

## Normal Studio – Design élémentaire

«Il faut juste apprendre à regarder»... C'est ainsi que les deux designers Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï (Normal Studio), à l'honneur dans cette exposition, répondaient à la question «*Que nous manque-t-il aujourd'hui?*». Une interrogation posée par Philippe Starck lors du dernier Salon Maison & Objet, où le tandem fut élu créateur de l'année avec 9 autres designers.

L'exposition *Normal Studio, design élémentaire* qui s'est tenue du 8 avril au 15 août 2010 et qui a rassemblé 23 247 visiteurs explique clairement la manière de concevoir le design de Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï. Le terme «élémentaire» signifiant : «ce qui concerne un élément premier» résume parfaitement leur propos. La scénographie imaginée par le duo vise à montrer les types de procédés mis en oeuvre pour générer des formes. Située dans la galerie d'Actualité, l'exposition se scinde en trois temps.

Un **Rack** à deux étages, au centre de la salle, montre une vingtaine de produits édités depuis trois ans. Un **mur** d'une dizaine de mètres de long présente les processus de fabrication, décortiqués, démantelés et mis à plat. Enfin, la **Nuée des possibles** située à l'extrémité de la galerie propose un amoncellement d'images, de dessins de recherche et d'objets glanés au fil de leurs voyages.

Par ailleurs, dans le cadre de l'événement Paris&Création (12 juillet-05 août 2010), Les Galeries Lafayette ont évoqué l'exposition, en lui consacrant une vitrine qui mettait en scène les nouvelles créations de Normal Studio. Cette présentation a été permise grâce au concours de l'éditeur Ymer & Malta.

Commissaire : Dominique Forest

Scénographe : Normal Studio, Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï

Graphisme : lunapark – attractions graphiques

Partenaires : Safi - Maison & Objet, LaSer

## Circuit céramique – La scène française contemporaine

A l'initiative d'Ateliers d'Art de France, qui a organisé la 44<sup>e</sup> assemblée générale de l'Académie internationale de la Céramique, Les Arts Décoratifs, Sèvres-Cité de la Céramique, la Galerie Collection et une quarantaine de galeries et centres culturels ont proposé expositions et rétrospectives afin de révéler au public la richesse de la création céramique contemporaine.

A l'affût des nouvelles possibilités offertes par le matériau céramique dans les domaines croisés des arts plastiques, du design et de la pratique artisanale, *Circuit Céramique aux Arts Décoratifs* présentée du 17 septembre 2010 au 20 février 2011, constitue à la fois une exposition et un parcours. Le cœur de l'exposition a pris place dans le département contemporain, sur les trois espaces du cinquième étage consacrés aux années 2000. De jeunes talents qui n'ont encore jamais été présentés dans une institution, ainsi que

des artistes confirmés se consacrant depuis plusieurs années à la sculpture céramique, étaient réunis pour leurs affinités avec trois thématiques développées dans ces espaces : «Le corps et ses métaphores»/«Un paysage imaginaire»/«L'objet revisité par le décor».

Le projet s'est poursuivi sous la forme d'un parcours de sculptures et d'installations contemporaines, disséminées au sein des différents départements chronologiques du musée. Dans ce circuit, les pièces ont été sélectionnées pour entrer en connivence avec les œuvres anciennes de nos collections permanentes, du Moyen-Age jusqu'à l'Art déco. On y retrouvait d'autres jeunes créateurs ainsi que des grands noms de la céramique actuelle, des plasticiens et des designers dont les travaux ponctuels avec le matériau céramique sont réalisés en collaboration avec d'éminents artisans-céramistes (Jean-Marie Foubert, Claude Aiello, Gérard Bordes...) ou dans des lieux de production spécifiques (le CRAFT à Limoges, l'EKWC à Hertogenbosch aux Pays-Bas...).

Au total, soixante-cinq créateurs étaient invités par le musée pour composer un panorama français permettant d'apprécier les nouveaux possibles artistiques avec ce médium, en grande part méconnu. Talents émergents et artistes confirmés apportent des preuves stimulantes que la céramique peut répondre de façon émouvante et spectaculaire aux préoccupations artistiques les plus actuelles. En insufflant aujourd'hui à ce matériau ancestral une dynamique conceptuelle, la plupart des créateurs invités s'éloignent des usages purement «décoratifs» et utilitaires appliqués par tradition à ce domaine. Leur pratique de la céramique n'est pas non plus exclusive d'autres expressions plastiques jugées plus immédiates : elle se trouve souvent associée au dessin, à la peinture, à la photo ou à la vidéo, dont la présence était également manifeste au sein de cette manifestation. Dans l'exposition comme dans le parcours, les œuvres proposées sont très récentes. Certaines d'entre elles, inédites, ont été réalisées ou adaptées dans la perspective de cette exposition..

Commissaire : Frédéric Bodet

Scénographie et graphisme : Les Designers anonymes

Partenariat : Ateliers d'Art de France.

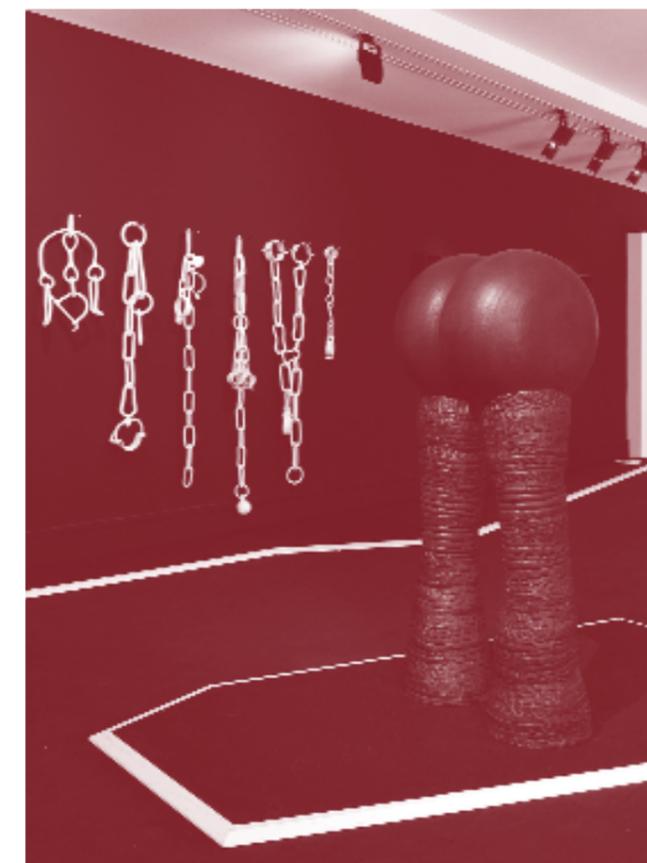
## Mode et Textile

### Une histoire idéale de la mode contemporaine

#### Vol. 1 et 2

Des années 1970 aux années 2000, ces deux expositions ont passé en revue 30 ans de créations. Ces manifestations qui se sont déroulées pour *les années 1970-1980*, du 1<sup>er</sup> avril au 10 octobre 2010 et pour *les années 1990-2000*, du 25 novembre 2010 au 8 mai 2011 ont accueilli près de 131 000 visiteurs.

C'est la première fois que Les Arts Décoratifs proposent des



Exposition «Circuit céramique – La scène française contemporaine», scénographie Les Designers anonymes, photos Luc Boegly



expositions consacrées à l'histoire de la mode contemporaine de 1971 à nos jours. Il s'agit de deux projets nés d'un livre d'Olivier Saillard publié à l'automne dernier, «*Histoire idéale de la mode contemporaine*».

Aux décennies 1970 et 1980 ont succédé, dans un deuxième temps, les années 1990-2000 comme deux volumes d'une rétrospective historique et sélective de la mode.

Dans une scénographie qui évoque l'idée de pages d'un ouvrage éclaté, près de 150 pièces et 40 vidéos retraçaient cette histoire déjà oubliée. Deux défilés, deux dates clés ouvraient et fermaient le premier volet : la collection d'Yves Saint Laurent de 1971 et le défilé «*les rap-pieuses*» de Jean Paul Gaultier en 1990 : soit vingt ans de collections passés au crible du regard du musée pour retenir les modèles les plus emblématiques. On perçoit, d'année en année, de saison en saison, les grands changements stylistiques et les partis pris de chacun des couturiers.

Les années 1970 se caractérisent par l'étendue du phénomène «*Prêt-à-porter*» dont Yves Saint Laurent est la figure tutélaire. La même année, sous l'influence de «*créateurs et industriels*», le terme de créateur est alors adopté pour désigner une génération de couturiers qui s'expriment dans le prêt-à-porter aux ambitions démocratiques.

Les années 1980 sont synonymes d'indépendance, d'autonomie de création à la fois festives et débridées. Elles se caractérisent par une liberté de ton empreinte d'une créativité toujours rompue et renouvelée. Voici une liste non exhaustive des créateurs présentés : Issey Miyake, Grès, Sonia Rykiel, Chloé par Karl Lagerfeld, Cacharel, Kenzo, Dorothée Bis, Ter et Bantine par Chantal Thomass, Claude Montana, Thierry Mugler, Jean-Charles de Castelbajac, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Azzedine Alaïa, Chanel par Karl Lagerfeld, Christian Lacroix...

La deuxième exposition abordait les années 1990-2000. Les années 1990 sont celles de la maturité, de la multiplicité des tendances et d'un marché organisé. On y a vu des créateurs aussi différents que Azzedine Alaïa, Helmut Lang, Jil Sander et pour le côté provocateur initié par Vivienne Westwood, les Britanniques John Galiano chez Dior, Alexander McQueen chez Givenchy.

Martin Margiela, chez Hermès ou Marc Jacobs, chez Vuitton suggèrent plus qu'ils ne montrent, alors que Prada ressuscite une mode aux accents volontiers paupéristes. Tom Ford (Gucci), se distingue par la singularité de sa personnalité d'homme d'affaires aux multiples talents, dialoguant avec l'univers poétique d'Hussein Chalayan ou de Viktor&Rolf. Cette fin de décennie marie dans une joyeuse harmonie artisanat et industrie, logique commerciale et langage esthétique.

Enfin, en réaction aux excès des années passées, les années 2000 valorisent les meilleurs. Yohji Yamamoto assume la

maturité de sa création alors que Christian Lacroix simplifie son propos. Un temps symbolisé par le talentueux Alexander McQueen, ce renouveau, désormais économe, participe aux préoccupations de notre époque : la survie dans le respect de l'autre et de l'environnement dans un monde nécessairement moins égoïste.

Commissariat : Olivier Saillard  
Scénographie : Olivier Saillard  
Graphisme : Funny Bones et Antoine Stévenot  
Partenaires :  
Vol.1. : Samsung, Ina  
Vol.2. : Vivarte, Reebok, Samsung, Ina, Japan Foundation, Stockman  
Partenaires media Vol. 1&2 : Le Nouveau Paris Ile-de-France, Metro, ANousParis

## Publicité

### La publicité au secours des grandes causes

Cette exposition a donné à voir, à travers plus de 150 affiches et autant de films, la façon dont la communication s'est développée afin de frapper les consciences : depuis les premières affiches réalisées par des graphistes engagés aux films dont la réalisation est confiée à des cinéastes de renom, comme à des publicitaires, en passant par les images réalistes issues du photo-journalisme. L'exposition s'articulait autour de 6 grands thèmes : les droits de l'homme, l'humanitaire, l'écologie, la santé, l'exclusion et l'aide sociale, l'éducation et le civisme.

Les Arts Décoratifs possèdent un important fonds d'affiches et de films publicitaires d'associations parmi lesquelles Action contre la faim, Amnesty International, la Fondation Nicolas Hulot, AIDeS ou encore les Petits Frères des pauvres, ainsi que d'institutions françaises comme la Sécurité routière et l'INPES, qui ont recours à la publicité pour faire entendre leur voix. En prélude à l'exposition, Les Arts Décoratifs ont accueilli la marque de t-shirts «*Monsieur Poulet*», qui propose à de jeunes graphistes d'imprimer leurs motifs sur des t-shirts après un vote des internautes. Entreprise engagée du XXI<sup>e</sup> siècle, «*Monsieur Poulet*» a bâti son modèle économique selon les critères du développement durable. Cette exposition a été vue par 23 247 visiteurs.

Commissariat : Amélie Gastaut  
Scénographie et graphisme : Camping Design  
Partenaires : délégation aux arts plastiques, Ministère de la Culture et de la Communication, de Danone, du Club des Partenaires des Arts Décoratifs, Monsieur Poulet et Comil.

### La Belle Epoque de Jules Chéret – De l'affiche au décor

Lithographe, imprimeur, «*inventeur de l'affiche moderne*», dessinateur, peintre, décorateur, ami de Huysmans, Rodin ou Bourdelle, collectionné par Seurat, admiré par Signac et Manet, Jules Chéret (1836-1932) est une figure marquante des milieux artistiques et littéraires de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et du début du XX<sup>e</sup> siècle.

Surnommé le «*Tiepolo des boulevards*» et le «*Watteau des*

1. Exposition «*Une histoire idéale de la mode contemporaine*», volet 1, scénographie Olivier Saillard photos Luc Boegly

2. Exposition «*Une histoire idéale de la mode contemporaine*», volet 2 photos Luc Boegly

carrefours» par ses contemporains, il a contribué par son immense production d'affiches en couleur, à transformer le paysage urbain en faisant descendre l'art dans la rue.

La rétrospective qui lui a été consacrée s'attarde sur sa carrière d'affichiste, mais aussi sur celle moins connue, de décorateur et de peintre. Elle a posé la question du style de Chéret, qui tout en se référant à une tradition néo-rococo, met en place les premiers éléments de la modernité qui fascina tant les impressionnistes.

Mobilier, éléments de décor peint, estampes murales, cartons de tapisseries, portraits et dessins, côtoient affiches de théâtre et de cirque, affiches commerciales, couvertures de livres, cartes et programmes publicitaires. L'exposition qui s'est tenue du 24 juin au 7 novembre 2010 a accueilli 35 547 visiteurs.

Commissaires : Réjane Bargiel et Ségolène Le Men  
Scénographie : Nestor Perkal  
Graphisme : Bernard Lagacé  
Partenaires : musée Villa Stuck de Munich, musée municipal d'Ixelles, musée Toulouse-Lautrec à Albi, musée des Beaux-Arts de Nice, Comil, Crown Fine Art

### Galerie des jouets

#### Petites et grosses bêtes

Comment le monde du jouet représente-t-il la diversité de l'espèce animale ? C'est pour tenter de répondre à cette question que cette exposition a réuni 400 jouets et jeux des collections des Arts Décoratifs. Animaux préhistoriques, sauvages, domestiques ou fantastiques, de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui ont investi la galerie des jouets du 17 octobre au 17 juin 2010.

Constance Guisset, jeune designer et scénographe française a conçu la mise en scène de ce projet. Tralalère, une société française spécialisée dans la création de programmes pluri-médias éducatifs, a réalisé deux ludo-documentaires interactifs et originaux qui ont été mis à la disposition des enfants.

Commissariat : Dorothée Charles  
Scénographie : Constance Guisset  
Partenaires : La Grande Récré, Tralalère

### Vilac 100 ans de jouets en bois

Née dans les forêts jurassiennes, Vilac tout en perpétuant la tradition du jouet en bois tourné et laqué a su traverser l'histoire du jouet. L'exposition, dans une scénographie de Florence Doléac, a raconté l'histoire atypique d'un fabricant français, qui à l'heure de la mondialisation exporte un tiers de sa production, renouvelle chaque année ses créations en s'appuyant sur un savoir-faire ancestral. Ce projet a réuni 400 objets des collections des Arts Décoratifs, du musée du jouet de Moirans-en-Montagne, de la société Vilac et de collections particulières. Le visiteur a pu voyager à travers le prisme des jouets les plus emblématiques de la marque, ceux-là même qui

ont enchanté plusieurs générations d'enfants. L'exposition se déroule du 18 novembre 2010 au 8 mai 2011.

Commissariat : Dorothée Charles  
Scénographie : Florence Doléac  
Partenaires : La Grande Récré, Tralalère, Vilac

### Galerie d'études

#### Animal

La galerie d'études du musée des Arts décoratifs propose de découvrir tous les 18 mois, un ensemble de plus de 400 œuvres des collections rarement montrées, à travers un thème.

Ce nouvel accrochage (février 2010 – novembre 2011) confronte les styles et les époques sous l'angle de l'animal : mobilier, arts de la table, mode, textile, jouets, affiches, bijoux... révèlent les façons multiples dont l'homme s'approprie l'animal et l'intègre au décor quotidien. Sept thèmes ont été abordés : l'animal comme matière, parure, forme, décor, mais aussi l'animal comme miroir de l'homme, l'animal comme héros et comme créature monstrueuse.

Les animaux sont bien sûr et avant tout un motif iconographique. Mais les matières animales, (laine soie, fourrures et peaux, plumes, nacre, os, galuchat...) sont également utilisées pour embellir les objets. Parfois c'est la forme de l'animal qui s'adapte à celle de l'objet, ou même l'engendre : les poignées ou les becs verseurs par exemple. L'animal est par ailleurs chargé d'une force symbolique qui n'a pas échappé aux affichistes et publicitaires, comme la marque Peugeot qui associe ses voitures à la puissance du lion.

Les animaux imaginaires, eux aussi, n'ont cessé d'inspirer les créateurs, donnant naissance aux objets les plus étonnants. Les jouets ne sont d'ailleurs pas en reste dans cet univers fantastique, offrant aux jeunes générations des créatures zoomorphes dotées de pouvoir de transformation mêlant l'homme à l'animal.

Commissariat : Anne Forray-Carlier, Véronique Belloir  
Partenaire : Fondation d'entreprise Hermès

### La bibliothèque des Arts Décoratifs

#### Bucarest (12 janvier – 6 février)

Les photographies présentées témoignent du passé faste de Bucarest, à travers son architecture marquée par des influences néoclassiques fin de siècle, par l'Art Nouveau et l'époque moderniste, avec des réminiscences de formes byzantines.

L'ensemble a été acquis grâce au mécénat du Club des partenaires et un livre-coffret de Mihail Moldoveanu été édité par la galerie Baudoin Lebon.

1. Exposition « La publicité au secours des grandes causes », scénographie Camping Design

2. Exposition « La Belle Époque de Jules Chéret – De l'affiche au décor », scénographie Nestor Perkal

3. Exposition « Petites et grosses bêtes », scénographie Constance Guisset

4. Exposition « Animal »

5. Exposition « Vilac 100 ans de jouets en bois » scénographie Florence Doléac photos Luc Boegly



1



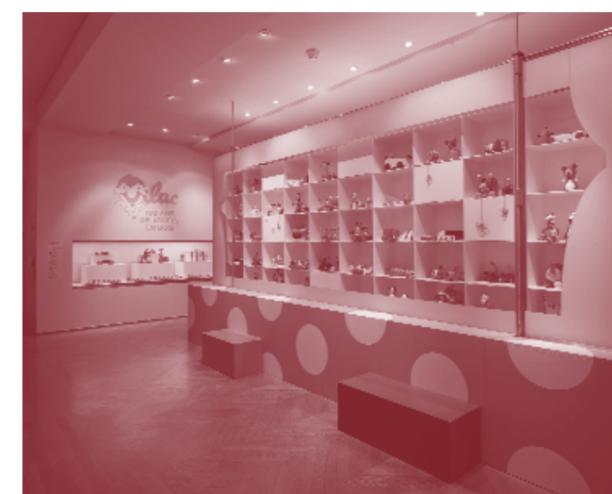
2



3



4



5



1

2

### Animal de bibliothèque (8 février – 10 avril)

À l'occasion de l'accrochage du Musée des Arts décoratifs la bibliothèque a proposé une visite de ses collections patrimoniales et contemporaines, à travers les animaux de ses collections.

Dans cet univers des formes où se rejoignent, chiens, singes, oiseaux, poissons, papillons et araignées, l'exposition aura permis aux animaux de fables, aux singeries du XVIII<sup>e</sup> siècle, aux bestiaires pour enfants sages, de se confronter aux œuvres contemporaines : oursin de Marie Ange Guilleminot, poulet de Thorsten Baensch, animaux de boucherie Jean Jacques Ruillier, trophées de Quentin Garel, et de dialoguer de siècle en siècle sur la condition humaine.

Dans ce cadre, une performance de Marie Ange Guilleminot a eu lieu le 1<sup>er</sup> avril.

### Respirer la terre (15 avril – 15 mai)

En collaboration avec l'Atelier du livre ENSAD/Universitat de bellas Artes de Barcelone.

Cette troisième coédition, *Respirer La Terre – Respirar la Terra*, sur le thème du développement durable, a présenté le travail de 22 étudiants de la Facultat de Belles Arts de Barcelone et de 23 élèves de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs.

### Photographes de Constantinople et de ses environs (18 mai – 31 juillet)

Péra (aujourd'hui Beyoglu) était le quartier cosmopolite d'Istanbul. Au XIX<sup>e</sup> siècle, nombre de photographes célèbres comme Abdullah frères, Kargopoulo, Sébah etc ont photographié ce quartier de Constantinople. L'exposition présente une quarantaine de leurs clichés conservés en réserve.

### Les utopies des années soixante à travers le fonds

#### Jean-Paul Jungmann de la Bibliothèque des Arts Décoratifs (21 septembre – 24 décembre 2010)

Cette exposition présentait les mouvements utopistes des années 1960 et 1970 en France à travers le fonds de Jean-Paul Jungmann. Architecte, membre fondateur de la revue *Utopie* et du groupe Aérolande, sa collection rassemble nombre d'ouvrages illustrés de science-fiction et de bandes dessinées représentatifs des mouvements contestataires américains et français des années 1960-70. L'accrochage était complété par un ensemble de couvertures de disques de Columbia Records.

### L'évolution du mobilier quotidien à travers la collection de Jules Maciet

Créée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la collection Maciet devait répondre aux besoins de l'industrie nouvelle des arts décoratifs. Jules Maciet (1846-1911) souhaitait apporter aux artisans une forme d'éducation par l'image. Sa collection, à vocation encyclopédique, recouvre tous les domaines de la connaissance de l'époque. Cette exposition virtuelle est en ligne sur le site de la bibliothèque.

### Musée Nissim de Camondo

#### Le Constantinople des Camondo : photographies

d'Abdullah frères, du 14 avril au 4 juillet 2010 (I) et du 7 juillet au 19 septembre(II), en collaboration avec la bibliothèque des Arts Décoratifs.

D'origine arménienne, les trois frères Abdullah étaient les photographes attirés des sultans Abdülaziz et Abdülhamid II, des hauts dignitaires de l'empire ainsi que des figures stambouliotes éminentes, comme les Camondo. Actifs entre

1858 et 1899, ils sont aussi célèbres pour leurs scènes de la vie quotidienne à Constantinople (volet 1) ou pour leurs vues des mosquées, fontaines et palais de l'architecture ottomane (volet 2).

Ces deux expositions ont présenté une quarantaine de photographies provenant de la bibliothèque des Arts Décoratifs et des archives du musée Nissim de Camondo.

**La France et le Risorgimento**, du 30 septembre au 6 octobre, en collaboration avec l'ambassade d'Italie à Paris. Organisée à l'occasion de la visite officielle à Paris du Président de la République italienne, M. Giorgio Napolitano, cette exposition s'inscrivait dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de l'unité de l'Italie. A ce titre, elle présentait une dizaine de peintures, sculptures et photographies emblématiques du *Risorgimento*, provenant de musées ou de collections privées italiennes, notamment *Le Baiser*, célèbre tableau de Francesco Hayez (Milan, Pinacothèque de Brera). Anoblis en 1867 par le roi Victor-Emmanuel II, les Camondo ont en effet apporté leur soutien à la cause de l'unité, d'où le choix du musée Nissim de Camondo pour commémorer cet anniversaire et célébrer l'amitié franco-italienne.

**Un rare coffret à bijoux attribué à David Roentgen : les enseignements d'une restauration**, du 1<sup>er</sup> décembre 2010 au 27 mars 2011, en collaboration avec le service de la restauration et de la conservation préventive.

Restauré en 2010, ce rare coffret à bijoux a fait l'objet d'une exposition-dossier présentant à la fois sa place dans l'œuvre de l'ébéniste allemand David Roentgen (1743-1807), sa technique de marqueterie et les étapes de sa restauration, notamment la réintégration novatrice d'une moulure en laiton manquante par une baguette en résine moulée et teintée à la poudre de laiton.

### Le service des publics

L'année 2010 fut particulièrement riche et fructueuse, la fréquentation a augmenté de 20% en un an, les deux sites enregistrant près de 550 000 visiteurs.

Le maintien de l'ouverture du jeudi en nocturne a été essentiel pour assurer la diversification de nos publics. La fréquentation du musée Nissim de Camondo a augmenté en 2010, pour constituer près de 20% des groupes venus. Le public de 18-25 ans, par le biais d'écoles professionnelles, continue d'augmenter (37% des groupes)

Le nombre des visites guidées représente près de 44% de nos visites, dont certaines effectuées en anglais et en allemand. Les écoles professionnelles restent l'un de nos publics fidèles puisqu'elles constituent près de 37% de la fréquentation générale.

Cette augmentation tient de la qualité des programmations et aussi de la gratuité accordée aux moins de 26 ans et aux

enseignants, initiée depuis 2009, elle est désormais bien connue de ses bénéficiaires et favorisent des visites plus courtes mais plus fréquentes. C'est ainsi que près de 12 000 enseignants et 60 000 jeunes adultes ont suivi nos propositions.

Les liens avec nos homologues des autres musées ainsi qu'avec l'Opéra de Paris ou le théâtre de Chaillot ont été renforcés. Le travail de formation et le développement d'ateliers pour des entreprises privées s'est également poursuivi. Les relations au niveau international se sont recentrées autour des écoles, avec l'accueil notamment de la Fondation d'art et de mode de San Francisco. Les liens avec nos anciens partenaires, ainsi qu'avec les Réseaux Ambition Réussite se sont renforcés. Les enquêtes menées en direction des publics se sont également poursuivies, avec en point d'orgue la semaine «satisfaction» mise en œuvre par le Ministère de la Culture, qui nous a permis de confirmer que notre public est majoritairement féminin, cultivé, et habitué de nos musées. Le développement du projet numérique innovant, mené avec les étudiants de l'Ensci-les ateliers, et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications, a offert de belles perspectives. Leurs réalisations verront le jour en 2011. Forts de ce partenariat, nous participerons à la mise en place avec l'EHESS, l'INHA, le CNAM et des universités, du laboratoire d'excellence Art et Patrimoine (Labex).

### Le département pédagogique et culturel

#### L'ACTION ÉDUCATIVE

Ce service s'adresse aux jeunes de 4 à 18 ans avec un objectif : leur faire découvrir nos expositions ou collections permanentes. En 2010, 44 420 jeunes ont visité les collections, soit une hausse de 23% par rapport à 2009. 85% des enfants accueillis le sont dans le cadre scolaire. Si les lycées représentent 41% de ces publics scolaires, nous enregistrons une forte augmentation des classes du 1<sup>er</sup> degré (+ 90% de maternelle et + 52% d'élémentaires). Le succès de l'exposition Playmobil et la mise en place de nombreux partenariats expliquent ces résultats.

Les activités encadrées par nos conférenciers ont connu un grand succès : visite guidée (+ 37%), ateliers (+ 19%) et parcours (+ 175%).

Les classes de l'Académie de Paris représentent 41% du public scolaire (+ 60,3%); la banlieue parisienne 32%; la province est en perte de vitesse (-16%) et les élèves étrangers représentent 5% du public scolaire accueilli (+ 36% en 2010). Les activités des mercredis et des vacances ont connu une belle fréquentation. Les envois informatiques annonçant nos programmes et la création de 34 activités nouvelles participent de ce succès.

#### Initier et développer des actions pédagogiques

En partenariat avec l'Éducation Nationale, nous avons invité 60 enseignants à découvrir nos collections

1. Exposition « Photographes de Constantinople et de ses environs »  
photo : Abdullah frères

2. Exposition « Les utopies des années soixante à travers le fonds Jean-Paul Jungmann »

et ressources pédagogiques à travers la thématique des arts de la table.

— À destination des enseignants et dans le cadre de l'enseignement de l'Histoire des arts à l'école, nous nous sommes associés à d'autres institutions ; formations croisées avec l'Opéra de Paris, pour la danse, et avec le Musée Victor Hugo, pour la littérature.

D'autres initiatives ont pour but d'accompagner des projets de classe du premier et second degrés. À titre d'exemples :

— Avec le soutien de la région Ile de France, les sections BT DC (classe de première Brevet de Technicien Décor sur Céramique) et MANAA (Mise à Niveau en Arts Appliqués) du Lycée technologique d'arts appliqués Auguste Renoir (Paris 18<sup>ème</sup>) ont mené un workshop autour des procédés « céramique » et « photo céramique » avec Christine Coste, artiste céramiste. En fin d'année scolaire, les réalisations ont fait l'objet d'une présentation aux Arts Décoratifs.

— Dans le cadre du projet d'établissement du Lycée d'Alembert, un regard croisé sur la mode et la céramique a été proposé à travers la problématique du corps. 7 classes du CAP au BAC Pro en ont bénéficié. Sous le titre « Objet de mode, corps de fiction », un circuit de visite a été proposé aux élèves et leurs enseignants.

— Pour répondre à la demande de Classe à Projet Culturel du Lycée Gaston Bachelard, et engager les élèves en CAP BAC Electronique dans la création d'un luminaire, Les Arts Décoratifs ont proposé des parcours chronologiques autour du thème de la lumière.

Deux projets ont également participé au rayonnement culturel de l'institution : « Chaillot nomade » d'abord. C'est dans la galerie des jouets que les visiteurs sont devenus spectateurs le temps d'une lecture scénarisée avec *Au plaisir des jouets*, inspirée par le livre éponyme de Claude Duneton, mis en scène par Marc Feld.

Le second projet « L'Atelier des images et du son », du même nom que le magazine, a été consacré à « L'animal dans les Arts Décoratifs ». L'action éducative a par ailleurs signé le numéro « Matières et formes » qui propose aux enseignants la réalisation de quatre livres tactiles collectifs.

Cette année encore, le service a bénéficié des apports de généreux donateurs : les sociétés Bohin France, Brunschwig et fils, Ceda (Olivier Nourry), Clairefontaine Rhodia, Fischbacher, Corep Ligting, Décor-Aktion, Noyon Lucien et Cie, Pébéo, Posca, Sanderson, Solstiss, Vénilia, Verasetta, Verel de Belval, Vilac.

#### ACTIVITÉS CULTURELLES

Le service propose un grand choix d'activités aux adultes : visites découverte ou thématiques, parcours, rencontres, ateliers, journées ou stages de formation continue, actions développées dans le cadre de partenariats.

Les visites destinées au public individuel se sont diversifiées,

en voici les principales orientations :

— Les nouvelles **Soirées Vivez lézard !** destinées aux 18-25 ans ont désormais lieu une fois par mois en dehors des périodes scolaires. Elles ont réuni entre 50 et 160 jeunes. Lors de la Soirée Vivez lézard avec Playmobil, les participants ont pu s'inspirer d'un univers Playmobil pour créer une histoire diffusée ensuite sur le blog Léopard des Arts Décoratifs. Pour la soirée organisée au sein de l'exposition Les Lalanne, les étudiants de la section costumes de théâtre du lycée Paul Poiret ont déambulé vêtus de leurs créations d'inspiration animale. Depuis octobre 2010, une douzaine d'étudiants volontaires du Master d'histoire de l'art de l'université de Paris-Ouest Nanterre interviennent en médiateurs lors de ces soirées, en complément des conférenciers.

— 2010 a aussi été l'année de la mise en place des premières **visites guidées en LSF**, Langue des Signes Française, assurées par une intervenante sourde.

— Par ailleurs, suite à la donation de l'ensemble des archives de Roger Tallon, la visite « **Une heure, un créateur** » a célébré le 80<sup>e</sup> anniversaire de celui-ci.

— Les expositions *Une Histoire idéale de la mode contemporaine, vol. 1, Jules Chéret, Circuit Céramique* et *Mobi Boom*, ont été autant d'occasions d'établir des liens transversaux avec les collections permanentes. En écho à la publication d'un hors-série édité par la Gazette Drouot « Les Arts décoratifs du XX<sup>e</sup> siècle à nos jours », un cycle de 3 visites a été imaginé.

— Le **parcours chronologique** – du Moyen Âge à nos jours – unique en France est l'un des points forts du musée des Arts décoratifs. Le cycle de 6 visites « Question de style, histoire de goût » reste un incontournable. Le propos transversal de *Animal* permet de recevoir des groupes en période de fermeture des espaces de la mode et de la publicité.

Enfin, deux **ateliers d'initiation** « l'Eloge de la Terre » ou « Décor de festin » se sont tenus autour de l'exposition *Circuit Céramique* pour les plus de 18 ans.

La programmation d'activités conçue avec le musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme lors de leur exposition La Splendeur des Camondo a accru la fréquentation des groupes et des individuels au musée Camondo.

— Lancé fin 2009 avec le partenariat de Kookai, le concours « Recycler c'est créer, la 2<sup>e</sup> vie d'un vêtement » a abouti en mai 2010, à la présentation des dix projets lauréats dans les vitrines des boutiques parisiennes.

— Dans le cadre du partenariat avec le lycée Adrienne Bolland de Poissy, un travail avec les sections habillement sur le thème de l'hybridation animale a été retenu. Lors de la Nuit des Musées, ces élèves habillés de leurs créations, sont devenus médiateurs dans l'exposition *Animal*. Par ailleurs, des modèles réduits présentant quelques étapes de l'évolution du vêtement féminin depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle ont été réalisés et enrichiront le matériel pédagogique utilisé lors de visites tactiles autour de la mode pour les personnes en situation de handicap visuel.

— Pour les groupes, un cycle de **parcours littéraire** est désormais proposé grâce aux visites développées lors du Printemps des Poètes. Par ailleurs, 4 nouveaux ateliers ont été conçus à la demande de Miele autour du papier, du verre, du textile et des arts de la table.

— Pour la sixième année consécutive, le service des activités culturelles a participé au stage « Les Dessins du Design : la lumière » à la demande de la Délégation Académique d'Action Culturelle (DAAC) de l'Académie de Versailles.

Pour l'école Mod 'Art, un nouveau programme a été créé afin de participer à l'année de mise à niveau destinée à quarante étudiants chinois souhaitant intégrer la filière stylisme de l'école. Chacune de ces formations bénéficie de programmes et documents sur mesure créés par Anne Amiot-Defontaine, Sophie Courrat et Corinne Dumas-Toulouse.

Les 19 conférenciers assurent la très grande majorité de ces activités. Pour parfaire les connaissances de cette équipe, des temps de formation sont organisés avec chaque commissaire d'exposition.

#### FRÉQUENTATION EN HAUSSE

Le maintien de l'ouverture du jeudi en nocturne a été essentiel pour assurer la diversification de nos publics.

La fréquentation du musée Nissim de Camondo a augmenté en 2010, pour constituer près de 20% des groupes venus.

Le public de 18-25 ans, par le biais d'écoles professionnelles, continue d'augmenter (37% des groupes)

Le nombre des visites guidées représente près de 44% de nos visites, dont certaines effectuées en anglais et en allemand. Les écoles professionnelles restent l'un de nos publics fidèles puisqu'elles constituent près de 37% de la fréquentation générale.

#### ACTIONS DE PROMOTIONS ET DE DÉVELOPPEMENT

— Les parcours en famille et des visites guidées pour adultes ont été programmés autour de trois sujets : « Histoire d'une collection, demeure d'un collectionneur », « Secrets de meubles » et « Les Camondo, de Constantinople à Paris ».

— Avec l'Ensci-les ateliers, le service a répondu à un appel à projet autour du numérique innovant lancé par le Ministère de la Culture. Le service a participé à cette réflexion autour des nouvelles technologies et a encadré l'accueil et l'aide à la mise en place d'un projet établi par 3 étudiants.

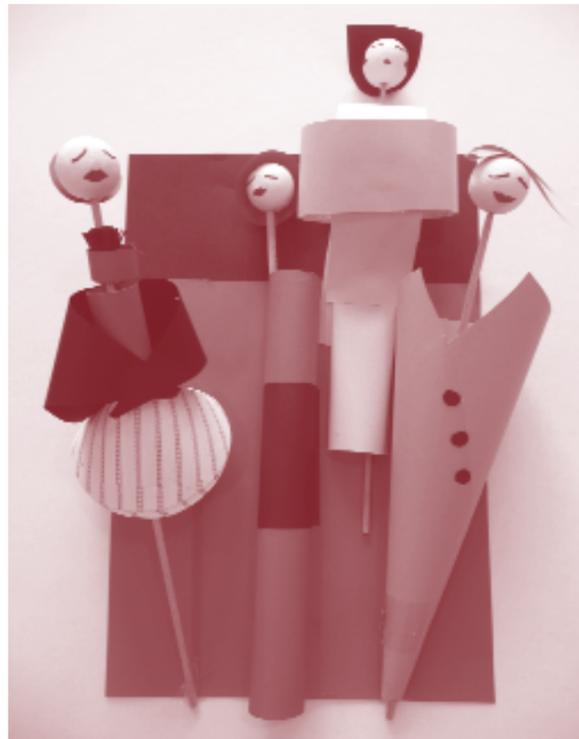
— L'accueil régulier de groupes envoyés par le Comité Régional du Tourisme (CRT) pour des visites du musée et des expositions temporaires des Arts Décoratifs s'est poursuivi. Ces groupes sont guidés par les conférenciers du service. Un parcours-découverte vise à leur montrer les différents types d'activités et de sujets qu'il leur sera ensuite possible de promouvoir auprès de leurs clients.

— Le service a participé cette année encore au Salon du Tourisme et des Comités d'entreprise.

— Les Rencontres sur invitation sont désormais organisées à



Stage 7-10 ans, Le Carnaval des animaux avec Aydée Rouvière



1



2



3



4



5

chaque début d'exposition et à chaque début d'année scolaire pour les enseignants.

Le but étant de présenter la programmation des expositions et des projets d'activités liés à chacune d'elles et donc d'inciter les enseignants à intégrer les musées des Arts Décoratifs dans leurs projets de l'année.

#### FORMATION CONTINUE

— La collaboration avec l'AFPIA s'est poursuivie en 2010. Le support pédagogique créé autour de l'évolution du siège du XVII<sup>e</sup> siècle à la période Art déco, a été complété jusqu'à la période contemporaine. Par ailleurs, un document couvrant les mêmes périodes, mais abordant également lits et meubles de rangement, a été conçu pour cette formation. Le service a été aussi sollicité pour participer à une journée de formation à destination de professionnels de l'ameublement. L'UNAMA a confirmé son souhait de voir ce programme reconduit en 2011.

— À la demande d'Hermès Maison, une formation de 8 visites a été conçue pour répondre à une double demande : proposer d'une part une synthèse de l'évolution des styles du Moyen Âge à nos jours et montrer l'évolution des métiers et des savoir-faire liés à l'univers de la maison, et d'autre part un parcours lié aux productions du luxe à la française.

— Nous avons accueilli 55 enseignants en arts appliqués de l'Académie de Versailles dans le cadre des formations organisées par le Rectorat.

Une journée et demie a permis aux enseignants d'assister aux interventions du responsable de la conservation préventive et de la restauration des Arts Décoratifs et d'un designer invité, Jean-Luc Ledeun.

À la demande de l'inspectrice de l'enseignement d'arts appliqués à l'Académie de Versailles, un nouveau stage de formation de 3 jours s'est tenu autour de *Mobi Boom* et des collections permanentes modernes et contemporaines.

— Le service a signé une convention de partenariat sur 3 ans avec le lycée Adrienne Bolland de Poissy autour d'un projet concernant la section ébénisterie.

— Les activités culturelles ont participé cette année encore à divers événements nationaux tels que le Printemps des Poètes avec « Couleur femme », une manifestation dédiée aux créatrices, donatrices et collectionneuses des Arts Décoratifs, ou la Nuit des Musées qui a accueilli 6341 visiteurs sur le site Rivoli et 745 au musée Nissim de Camondo, et les Journées des Métiers d'Art autour des expositions *Lalanne* et *Animal*.

#### PROGRAMMES CULTURELS

— La salle de conférences a accueilli plus de 1 200 auditeurs et 71 intervenants.

Le millier de courriers de demandes de renseignements ou d'inscriptions par mail ou via Facebook indiquent l'intensité croissante des échanges sur Internet avec le public des programmes culturels.

— 26 rendez-vous – colloques, tables rondes, conférences, cycles de rencontres, projections de films et performances – ont jalonné les trois saisons des programmes culturels. Pour les expositions temporaires des Arts Décoratifs, la salle de conférences représente un véritable forum. 2 tables rondes se sont tenues autour de l'exposition *La publicité au secours des grandes causes*. Une journée d'étude a été consacrée à l'affichiste Jules Chéret, et une autre journée d'étude s'est penchée sur les problématiques du design français dans le cadre de l'exposition *Mobi Boom*. Enfin, le *Circuit céramique* s'est poursuivi dans la salle de conférences par un cycle de 5 rendez-vous.

La salle de conférences a également permis de faire écho à d'importantes expositions organisées par d'autres musées : ainsi 3 tables rondes ont introduit le débat sur la notion de progrès dans le design, suscité par l'exposition *In progress* au Grand Hornu Images, à Mons (Belgique) ; ce fut l'occasion de recevoir Andrea Branzi.

Se sont aussi poursuivis les partenariats avec le département design de l'Ecole normale supérieure de Cachan, la Fondation Dubuffet et la Société des Amis de la Fondation Dubuffet, le festival Escapades, l'association Ere de Jeu. Il convient de rappeler ici encore le partenariat scientifique avec l'INP pour le colloque international en relation avec l'exposition *Madeleine Vionnet, puriste de la mode*, « Restaurer et conserver la Haute-Couture : l'exemple de Madeleine Vionnet aux Arts Décoratifs ». Organisé hors les murs à l'auditorium de l'INHA – Institut national d'histoire de l'art, le colloque a accueilli 400 auditeurs.

— La politique de développement des relations avec les professionnels du tourisme s'est poursuivie en 2010, notamment avec l'Institut rue Monsieur.

— Les programmes Trans-missions pour les publics individuels et pour les groupes, ont connu d'importantes évolutions. Une optimisation de la maquette avec l'introduction de la couleur, assortie d'une réduction de la pagination, ont permis une réduction des coûts.

#### Le centre de documentation

Le centre de documentation a poursuivi en 2010 la diffusion sur la toile de nos collections, avec 29 155 notices désormais consultables sur le site Internet ; 84 179 cyber-visiteurs ont profité de ces mises en ligne.

— Les collections en ligne sont aussi visibles sur le portail culturel européen Europeana. Nous avons également élaboré le mapping pour le moissonnage de nos données, et assuré le suivi la présence des Arts Décoratifs sur le portail Culture.fr.

— Les documentalistes ont aussi corrigé 2015 notices en vue de leur publication sur le portail Videomuseum : portail des collections d'arts décoratifs et de design, regroupant les collections du FNAC, MNAM et du musée des Beaux-Arts de Saint-Etienne.

241 expositions ou lieux en lien avec nos domaines ont été

1. Atelier « Silhouettes chics et choc »

2. « Chaillot nomade » dans la Galerie des jouets

3. Présentation des lauréats dans les vitrines des boutiques parisiennes Kookai. Concours « La 2<sup>e</sup> vie d'un vêtement », avec le partenariat Kookai

4. Atelier adulte hors les murs « Décors de Festin » pour la galerie Miele. Photo A. Lamoureux – Miele

5. Jeunes visiteurs dans l'exposition « Animal »



référencées sur le site Internet des Arts Décoratifs.

Actuellement 53 690 notices comptent au moins une image dont 6 341 numérisées en 2010.

La saisie des notices, département par département, se décline comme suit pour l'année 2010 : 13 168 notices créées ou modifiées. Moyen Âge : 506 ; 17<sup>ème</sup> – 18<sup>ème</sup> : 1 903 ; 19<sup>ème</sup> : 1 235 ; Art nouveau-Art déco : 1 026 ; 20<sup>ème</sup> : 851 ; Verre : 917 ; Arts graphiques : 4 065 ; Papiers peints : 2 665. Dans la base Publicité 2 017 notices ont été saisies 2010 et 4 094 nouvelles images numériques rattachées à la base.

Dans la base Mode et Textile, 6 178 notices créées et 14 675 nouvelles images rattachées.

Dans la base jouets, 2 427 notices créées ou modifiées et 937 nouvelles images rattachées en 2010.

La base de données Mobytext (inventaire des ouvrages et des articles) compte 17 576 ouvrages et 6 501 dossiers documentaires, tous domaines confondus, 1 806 ouvrages ou dossiers documentaires ont été nouvellement saisis.

La base de données photo a été enrichie de 131 notices des Archives Collas. 730 notices ont été corrigées en prévision de leur publication sur le site des Arts Décoratifs.

— C'est la société SkinSoft qui a été choisie pour mettre en

place la nouvelle application de mise en ligne des collections. Les 4 administratrices des bases de données ont suivi une formation aux outils Skinmuseum et Skinweb afin de procéder à la vérification des données extraites de Micromusée en vue des applications SkinSoft.

— Les documentalistes ont par ailleurs été impliquées dans divers projets : recherches documentaires et iconographiques en lien avec les projets *Doucet*, *Rothschild*, *Chéret*, catalogue des collections verre du XX<sup>e</sup> siècle, ou pour le colloque « *period-rooms* » de Neuchâtel, rédaction des cartels pour l'exposition *Animal*, réalisation de 8 montages vidéos pour les expositions *Lalanne*, *Chéret*, *MobiBoom*, *Une histoire idéale de la mode contemporaine* et enfin une assistance technique à l'interview filmée de Michal Batory.

— Le service a également participé au récolement : rédaction du manuel utilisateur pour la saisie des fiches de récolement dans Micromusée en lien avec les services de la régie et de l'inventaire ; pour certains départements décompte des collections par typologie, et listing des objets par taille.

— Autre activité de l'équipe : l'inventaire des fonds d'archives du photographe industriel Jean Collas et des archives du designer Roger Tallon et la correction de 2010 notices art

décoratif et bijou en lien avec la conservation, dans le cadre de la participation des Arts Décoratifs, au portail Videomuseum.

— Enfin, le centre de documentation a été sollicité pour le prêt de documents d'archives : prêt des actes du colloque « *Jouer la Lumière* » à la Conservation départementale des musées de l'Ain, d'un volume relié de périodiques *Elle* 1956 pour l'exposition *Mobi Boom*, de 4 VHS Kenzo à l'Institut Français de la Mode, et d'un carton d'invitation à la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent.

— Les salles de consultation ont reçu 291 chercheurs et nous avons comptabilisé 578 réponses par correspondance dont 95% par mail. 431 nouveaux ouvrages sont venus enrichir le fonds documentaire (dons 60%, achats 30%, échanges 10%) et 12 stagiaires ont été accueillis en 2010, soit 14 mois de suivi pour les documentalistes.

### La photothèque

En 2010, les activités de la photothèque ont connu une progression sensible tant sur le plan de la production que sur le plan de la diffusion commerciale. Pour accompagner ce développement, Les Arts Décoratifs ont signé une convention de commercialisation non exclusive avec AKG images et l'année 2010 a permis de mettre en œuvre les premières ventes. Avec près de 6 525 nouveaux visuels générés en 2010, l'offre numérique professionnelle disponible à la photothèque, s'élève à ce jour à 89 900 visuels. La diffusion commerciale a, elle, dégagé un chiffre d'affaire de 81 893 €HT (14% de plus qu'en 2009). 1 400 visuels ont été fournis dans ce cadre. Comme chaque année notre activité s'est centrée sur la diffusion en interne à l'ensemble des services des Arts Décoratifs et sur les fonds patrimoniaux. À ce sujet, 5 838 tirages des dépôts de modèles de la maison Poirret ont été numérisés par la société Arkhenum. Et le reliquat de la subvention du mécénat Natixis a permis de poursuivre le nettoyage et le conditionnement de 2 302 négatifs sur plaques de verre de la maison Madeleine Vionnet. Notre service a aussi participé à l'accroissement du fonds d'ouvrages du centre de documentation.

Côté production, les deux postes importants sont : les prises de vue des œuvres en interne et la numérisation des œuvres graphiques et photographiques par une société externe. Nous avons privilégié cette année, les collections de la mode, de la publicité et du département XX<sup>e</sup> avec le projet Vidéomuséum. L'accroissement constant des prises de vues des collections (5 000 visuels fournis en 2010) évolue en fonction des différentes activités des musées : comités d'acquisition, rotations dans les galeries permanentes et expositions temporaires, demandes de la part de la presse ou pour des catalogues, après restauration, œuvres exposées, ainsi que toute une série de demandes externes toujours en expansion.

— L'ensemble des prises de vue (PV) se répartit cette année de la façon suivante : Moyen Âge-Renaissance : 85 PV ; XVII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> : 392 PV ; XIX<sup>e</sup> : 150 PV ; Art nouveau – Art

déco : 512 PV ; XX<sup>e</sup> : 416 PV ; arts graphiques : 195 PV ; verre : 286 PV ; papiers peints : 226 PV ; pour la Mode et le textile : + 958 PV ; Publicité : + 856 PV ; jouets : + 370 PV ; et l'institution : + 2262 PV.

S'y ajoutent les 100 PV à la faveur du musée Nissim de Camondo, les 1 651 PV réalisées lors des reportages autour des scénographies et des vernissages. Erika da Silva-Sommé a couvert 11 vernissages, Luc Boegly a photographié 11 expositions temporaires et Jean Tholance s'est chargé des autres prises de vues.

— Aujourd'hui près de 90 000 fichiers numériques professionnels, issus de prises de vue professionnelles ou de numérisation de photographies argentiques ou d'œuvres sont disponibles en photothèque. Les Arts Décoratifs poursuivent la numérisation des œuvres, confiée à la société Arkhenum. 25 444 œuvres ont été numérisées à ce jour.

En ce qui concerne les scans des argentiques, notre activité se poursuit notamment sur le fonds Collas.

— En terme de diffusion, notre service a répondu à 519 demandes iconographiques. La base de données des œuvres exposées, ainsi que les corpus homogènes du musée des Arts décoratifs sur son site web nous permettent d'y renvoyer une partie de nos clients pour une sélection préalable à l'établissement d'un devis. Nous avons répertorié 167 clients différents : éditeurs d'ouvrages ou de presse français ou étrangers, institutions culturelles hexagonales ou internationales, universités étrangères, associations, particuliers, sociétés privées, chaînes de télévision ou encore lieux de vente. Au total, 1 430 autorisations et/ou documents photographiques ont été réalisés et/ou fournis pour la clientèle commerciale en 2010, (+ 20% de plus qu'en 2009)

— Fin 2010, 1 588 fichiers ont été fournis, intégrés ou en cours d'intégration dans la base AKG. En conséquence, 115 paniers représentant 23 208 œuvres ont été finalisés. Ces paniers Arkhenum ont été sélectionnés par Ulrike Haussen. Par ailleurs, nous avons convenu de diriger les demandes commerciales de particuliers vers AKG qui a déjà proposé 2 de nos visuels en 2010 : une affiche publicitaire de 1994 pour un article dans la Revue Management et une carte avec enveloppe aux Editions du Désastre (T.A. Steinlein, Lait pur de la Vingeanne). Ces deux utilisations feront l'objet d'une rétrocession en 2011.

### Les publications

#### Les éditions des Arts Décoratifs

L'année 2010 a été particulièrement riche en publications, avec la parution de 9 nouveautés.

#### — Vilac, 100 ans de jouets en bois

Publié sous la direction de Dorothee Charles dans une mise en pages de Lucie Liégeois, ce catalogue nous plonge au cœur des créations de la société créée en 1911 par Narcisse Villet

au cœur du Jura français, à Moirans-en-Montagne. Le livre présente plus de 300 jouets des années 1910 à aujourd'hui, des traditionnels jeux de quilles, bibis et sifflets aux incontournables animaux à roulettes, en passant par les jouets d'artistes.

#### — **Mobi Boom. L'explosion du design en France, 1945-1975**

Sous la direction de Dominique Forest et mis en pages par Julie Linotte, ce catalogue montre comment, en se démocratisant, le mobilier moderne a fait son entrée dans les intérieurs français. Son approche large – histoire culturelle, esthétique, technique, économique –, son dictionnaire biographique de plus de 100 créateurs et éditeurs et son DVD incluant 16 interviews en font un livre incontournable pour comprendre les enjeux de cette époque charnière.

#### — **Les Lalanne**

Ce catalogue mis en pages par Montag design, présente le travail des sculpteurs Claude et François-Xavier Lalanne : des œuvres souvent hybrides, riches d'une poésie empreinte de surréalisme, guidées par le jeu des mots, des formes et des matières, qui très tôt ont séduit des collectionneurs prestigieux. Un texte d'Olivier Gabet replace leur travail dans l'histoire de la sculpture et des arts décoratifs.

#### — **Circuit céramique aux Arts Décoratifs**

Frédéric Bodet a dirigé cette publication mise en pages par les Designers anonymes. Le catalogue présente l'œuvre de 65 artistes, talents émergents ou confirmés. Entre arts plastiques, design et pratique artisanale, la céramique contemporaine abolit les frontières et répond avec force aux préoccupations artistiques les plus actuelles. Cet ouvrage fait écho à ceux qui accompagnent les deux expositions présentées simultanément à la Cité de la céramique à Sèvres.

#### — **Animal**

Sous la direction de Véronique Belloir et d'Anne Forray-Carlier, et mis en pages par Ich & Kar, cet ouvrage présente toute la variété des arts décoratifs dans leurs rapports à l'animal : mobilier, arts de la table, mode, textiles, papiers peints, affiches, jouets, etc., révélant les multiples façons dont l'homme s'approprie le thème animal et l'intègre à son décor quotidien.

#### — **Normal Studio, design élémentaire**

Ce catalogue a été écrit par la critique d'art Jeanne Quéheillard. C'est le premier livre consacré à cette jeune agence parisienne de création industrielle, fondée en 2006. Il présente dans le détail 12 projets, chacun accompagné de photographies réalisées spécialement et dont la mise en scène a été pensée par les designers eux-mêmes.

#### — **La Publicité au secours des grandes causes**

Publié sous la direction d'Amélie Gastaut et mis en pages par Camping Design cet ouvrage analyse l'évolution des affiches et des films publicitaires des années 1950 à nos jours autour des campagnes d'ONG en faveur de grandes causes. Ce catalogue fait appel au regard de plusieurs spécialistes du domaine, tant du point de vue de la commande, de la communication que de la création.

— Par ailleurs, à l'occasion de la reprise au Taipei Fine Arts Museum de l'exposition *Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot, Le Défilé*, le catalogue de l'exposition parisienne a été publié en langue chinoise.

Enfin, en octobre 2010 la rubrique «Éditions» du site Internet des Arts Décoratifs a pris un nouveau visage : il est désormais possible de feuilleter les livres et de les commander en quelques clics, avec paiement sécurisé et livraison en 48h. C'est un prestataire extérieur spécialisé dans le e-commerce, la société Onibi, qui est chargé de cette prestation ; l'objectif est de faciliter l'accès à nos publications et d'en moderniser l'image.

### Les missions et activités scientifiques

Les conservateurs des musées des Arts Décoratifs effectuent des missions tout au long de l'année aussi bien à Paris qu'en province ou à l'étranger. Dans le cadre d'un rapprochement avec l'université de Neuchâtel, Odile Nouvel a animé un séminaire d'une semaine destiné aux étudiants en muséologie et consacré à l'*Évolution des period-rooms à l'UCAD*, avec la collaboration d'Anne Forray-Carlier, Sylvie Legrand-Rossi et Evelyne Possémé. La plupart dispensent aussi des cours, donnent des conférences, participent à des colloques, publient des articles et des ouvrages. Leur compétence scientifique ne cesse de s'enrichir au fil de ces activités et de leurs rencontres.

#### **Arts décoratifs**

##### **Département Moyen Âge et Renaissance**

Monique Blanc, conservatrice, a assuré le suivi des rotations des collections exposées. Il s'est agi cette année de remplacer 8 tapisseries et de réorganiser certaines des vitrines du couloir des Arts du feu et de la salle du Gothique international. Elle a également mis à jour le dossier de l'exposition *Aussi rouge que possible* en vue d'une présentation au Musée national de Singapour. Elle s'est aussi attachée à la recherche de mécénat pour le Retable des Embriachi. Hormis ses échanges avec S. Higott en vue de l'harmonisation des notices écrites en commun pour les deux catalogues raisonnés d'émaux peints et en collaboration avec d'autres spécialistes, Monique Blanc a publié un article intitulé «*Redécouverte du Triptyque de la Cène du musée des Arts décoratifs*». Ses deux visites conférences de cette année ont concerné



l'Histoire médiévale à travers les collections du musée pour les étudiants en Master (INHA) et un parcours autour du mobilier, à l'attention d'étudiants de l'INP. Monique Blanc s'est aussi rendue à l'initiative de la Frick Collection de New York pour une communication lors du *Symposium Expert's Meeting on Enamel Conservation* qui s'intitulait : "Concerning a mysterius Limoges enamel group of the Passion after Dürer".

Enfin, elle a encadré une stagiaire et 2 étudiantes de l'INP, l'une en peinture, l'autre en objets d'art. Catherine Gouédo, assistante de conservation a quant à elle poursuivi le récolement des collections dans les réserves.

#### **Département XVII-XVIIIe siècles**

Outre ses publications, Anne Forray-Carlier, conservatrice en chef, a animé plusieurs présentations de la galerie d'études *Animal* pour la fondation d'entreprise Hermès, le Club des partenaires, le Comité International. Sophie Motsch, assistante de conservation a, elle, conçu une journée d'étude mobilier au musée Nissim de Camondo pour des étudiants britanniques.

Anne Forray-Carlier a apporté sa contribution scientifique au documentaire d'Arte «*Quand l'Europe parlait français*» et participé au séminaire de l'Ecole du Louvre et de l'Université de Neuchâtel.

La Gazette de l'Hôtel Drouot hors-série

D'autres activités ont mobilisé le département : préparation de l'exposition Jacques Doucet en collaboration avec l'INHA, coordination du projet de livre avec les éditions Faton sur le mobilier du musée des Arts décoratifs, reclassement de l'ensemble des céramiques dans les réserves à Saint-Denis, récolement des collections, opérations de réaménagement liées aux deux premières rotations de la galerie d'études, maintenance ; enfin, l'accueil de spécialistes.

Le département a également totalisé 12 convoiements d'œuvres pour des institutions tant françaises qu'étrangères. En plus de la participation à divers jurys et à la direction de recherches d'étudiants, Anne Forray-Carlier a assuré des cours autour de l'histoire et de la restauration de mobilier à l'INP et sur *La renaissance d'un domaine princier : Chantilly d'une révolution à l'autre* (2<sup>nd</sup> volet) à l'Ecole du Louvre. Sophie Motsch a, elle, dispensé des cours à l'Université Paris Est-Marne la Vallée. Par ailleurs, Anne Forray-Carlier a effectué deux missions, la première à Lorient au Musée de la Compagnie des Indes et la seconde au Château de Châteauneuf-en-Auxois. Le service a accueilli 5 stagiaires.

#### **Département XIXe siècle**

Odile Nouvel, conservatrice en chef, a participé à nombre de colloques qui, pour certains, ont fait l'objet de publications comme l'article collectif «*The Heritage of Maître Alpais*» faisant suite à un colloque organisé par le British Museum, ainsi qu'un article à propos du style Empire dans le N° 996 de la revue *TDC*.

4 autres communications sont parues dans la Revue *Perspective: Ornement/Ornemental*, contribution au débat *Y a-t-il une lecture symbolique de l'ornement ?* et dans le cadre de l'exposition *Staging Power* à Stockholm : *The Symbolic World of Napoleon's Empire* et pour finir dans le cadre de l'exposition *Eugène Grasset* au musée des Beaux-Arts de Lausanne, un article consacré à l'ensemble mobilier de Charles Gillot conservé dans nos collections. Odile Nouvel a participé à plusieurs colloques : à Dijon, à New York et à Paris.

Enfin, elle est intervenue à l'Assemblée générale de l'APAHU (Association des professeurs d'Histoire de l'Art de l'Université). Elle poursuit par ailleurs son enquête sur l'enseignement des arts décoratifs, la mode et la publicité au sein de nos universités.

Odile Nouvel dispense aussi plusieurs cours à l'Ecole Camondo, à l'Ecole du Patrimoine Paris IV et suit les mémoires de deux étudiantes à l'Ecole du Louvre. D'autre part, Nathalie Dupuis, assistante de conservation, a reclassé et récoilé la collection de céramique dans les réserves de Saint-Denis. Elle a effectué 5 convoiements dans les musées français et étrangers et notamment les 35 œuvres d'art décoratif prêtées au musée de Shanghai pour l'exposition «*Meilleure ville, meilleure vie*» qui a accueilli 1 600 000 visiteurs.

## Département Art nouveau-Art déco

Evelyne Possémé, conservatrice en chef, assistée de Karine Lacquemant, a assuré le suivi de l'entretien des salles, des installations des nouvelles acquisitions ainsi que le démontage de l'exposition *Rouge*, le montage de l'exposition *Animal* et l'installation des céramiques pour l'exposition *Circuit céramique* dans les salles du département. Plusieurs réunions ont par ailleurs été mises en place pour le renouvellement de la programmation de la galerie d'études sur le thème du Trompe-l'œil.

Concernant l'étude des collections, plusieurs tâches ont mobilisé notre département : marquage d'œuvres récemment acquises, marquage en salle et dans les réserves des œuvres qui ont été reversées au musée par le FNAC, relocalisation d'œuvres en réserve, saisie des nouvelles localisations et des constats d'état, couverture photographique pour préparer les demandes de prêts, préparation, sélection et correction de 332 œuvres pour le portail «Design XX<sup>e</sup> siècle» commun aux collections nationales, inventaire du fonds Lucien Gaillard conservé au Cabinet des dessins, photographies des archives et création de fiches Micro-musée, conditionnement des échantillons de laque, enfin sélection de meubles du département pour un projet d'ouvrage collectif sur le mobilier dans les collections du musée des Arts décoratifs (Editeur Faton). Évelyne Possémé a rédigé plusieurs notices d'objets, suite à l'Exposition universelle de Shanghai ainsi que pour la *Revue des musées de France*. Le service a récolé 905 oeuvres en 2010.

Le département s'est attaché à la préparation des expositions *Jacques Doucet*, *Van Cleef et Arpels* (automne 2012), *Suzanne Lalique* (courant 2012) et *Jean Dunand*.

Il a également participé à des essais avec le service informatique pour la mise au point d'un logiciel spécifique lié à la création d'une base de données sur des oeuvres. Plus d'une dizaine de convoiements d'œuvres ont été effectués cette année en France et à l'étranger.

Le département a également échangé -et transmis- des informations scientifiques avec 24 chercheurs et accueilli 3 stagiaires. 2 Visites de l'appartement de Jeanne Lanvin pour les Amis des Arts Décoratifs, et un tournage d'une équipe de la télévision espagnole concernant l'appartement de Jeanne Lanvin ont été organisées ainsi que 2 visites du département, pour le Board of American Friends (musée de Philadelphie) et pour Yvonne et Gabriel Weisberg, chercheurs. Évelyne Possémé a par ailleurs participé au séminaire sur les «Period-rooms» à Neuchâtel.

## Département des bijoux

L'ouvrage collectif sur les Rotschild et leurs donations aux musées français (parution en 2011) ainsi que notre participation au catalogue de l'Exposition *Eugène Grasset* à Lausanne ont mobilisé le département. La visite de Laure Aressy pour le projet Contrechamps a eu pour but la sélection de 5 bijoux de nos collections à l'issue de laquelle

un tournage a eu lieu. Deux autres équipes de tournage, l'une pour France 5 autour d'un documentaire sur l'or et l'autre pour la télévision croate au sein de la galerie des bijoux ont été reçues.

Côté suivi et entretien, l'équipe a prêté attention au remplacement des diodes et des éclairages défectueux, a supervisé le nettoyage annuel des intérieurs de vitrines et a veillé au remplacement de cartels pour les bijoux en prêts. Nous avons également étudié les possibilités de nouveaux modes d'éclairage des cartels.

Le service a récolé 101 bijoux en 2010.

La maison Cartier a renouvelé son accord de dépôt et des bijoux de René Lalique ont été sélectionnés pour leur dépôt au musée Lalique à Wingen-sur-Moder (ouverture juillet 2011). Enfin, le département a prêté des bijoux au Musée national d'Art de Catalogne.

## Collections Orient et Extrême-Orient

Le service a récolé 329 oeuvres des collections d'Extrême-Orient et rattaché des photos des œuvres mises en dépôt au Louvre (Islam) ainsi que des œuvres issues des collections Extrême-Orient. Des œuvres ont été sélectionnés pour l'exposition d'ouverture de la Villa Empain à Bruxelles (organisateur : Fondation Boghossian). Tous les cloisonnés chinois de la collection ont été récolés pour l'exposition au Bard Graduate Center à New York, ainsi que des céramiques japonaises pour le musée de Vic-sur-Seille. Les collections d'Art Islamique du musée ont été récolées dans le cadre du dépôt au musée du Louvre, soit 1 715 œuvres. 12 transferts des œuvres islamiques du musée des Arts décoratifs, au musée du Louvre ont été effectués depuis 2007, soit plus de 650 œuvres. Des œuvres ont été prêtées au musée de Brou, au musée des Beaux-arts d'Arras, au musée de la Voiture du château de Compiègne et au musée Georges de la Tour à Vic-sur-Seille.

Evelyne Possémé a publié un texte sur *La découverte des grès de la cérémonie du thé par l'Occident* pour le catalogue de l'exposition «*Sobriété et irrégularité de la céramique japonaise*» au musée Georges de La Tour.

Le service a accueilli 2 stagiaires.

## Département moderne et contemporain

En 2010, le département a conforté sa politique d'acquisition et a réalisé deux expositions, *Les Lalanne* et *Mobi Boom*, dans la nef, et dans la galerie d'actualité, axée sur la création contemporaine avec deux expositions : *Normal studio design élémentaire* et *Parcours céramique*.

Dominique Forest, conservatrice, a été commissaire de 3 expositions : *Les Lalanne*, *Mobi Boom* et *Normal Studio Design élémentaire*.

Elle a dirigé la publication accompagnant l'exposition *Mobi Boom* et rédigé deux textes pour le catalogue : l'un intitulé «Ère nouvelle meubles nouveaux» et l'autre avec Marianne Brabant, assistante de conservation, intitulé «La période

glorieuse des collectivités». Elle a aussi publié pour la gazette de l'Hôtel Drouot un texte sur cette même exposition. Elle a réalisé l'interview de 16 designers, éditeurs ou diffuseurs et a suivi le montage et la réalisation faite par Mirage Illimité pour le catalogue et l'exposition. Elle a dirigé avec Gilles de Bure un colloque intitulé *Mobi Boom les aventuriers du design*. Elle a également rédigé la préface du catalogue que Pascal Cuisinier a réservé à l'éditeur Meubles TV.

Dominique Forest a effectué des missions à Milan, Hertogenbosch, Rotterdam, Limoges et Saint Etienne Frédéric Bodet, assistant de conservation, a été commissaire de l'exposition *Circuit Céramique* et a assuré la coordination du catalogue, d'un programme de 4 conférences dans l'auditorium et de visites guidées. Il a été également commissaire de l'exposition *Made in France by Americans* à la Fondation Mona Bismarck, à Paris. Il a aussi fait une mission à Montpellier pour assister au Festival international du Film céramique et verre et a été membre de jurys de plusieurs écoles.

Marianne Brabant a, quant à elle, contribué à la rédaction de notices pour la *Revue des Musées de France (Zig-zag* de Ron Arad, *Mobilier pour la Maison de Couture de Christian Lacroix* de Garouste et Bonetti, Bureau et chaise de Jacques Adnet), et co-rédigé avec Dominique Forest un article du catalogue *Mobi Boom*. Elle s'est notamment chargée cette année du récolement de 86 pièces avec Sylvie Bourrat, responsable de la régie des oeuvres, des recherches documentaires et de la rédaction de notices en vue des différents comités scientifiques, du marquage de 40 oeuvres, du suivi des demandes de prêts, et enfin, a participé à la préparation des deux expositions du département.

## Département du verre

Jean-Luc Olivié, conservateur, a finalisé la sélection des œuvres en vue du commissariat de l'exposition «*Verre à Venise 3 artistes 3 visions*» ( 2011). Il a également été membre du commissariat scientifique de l'exposition «*Maurice Marinot, penser en verre*» organisée au musée d'Art moderne de Troyes. Ces deux expositions ont fait l'objet de catalogues pour lesquels Jean-Luc Olivié a rédigé des articles. Il a aussi poursuivi ses recherches liées à la rédaction d'articles pour le catalogue des collections de verre du XX<sup>e</sup> siècle (à paraître). La version livre montrera une sélection d'une centaine de pièces et la version virtuelle présentera la totalité des pièces. Jean-Luc Olivié a fait une conférence dans l'auditorium du musée de Troyes intitulée : *Marinot et le verre soufflé au XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles*. Il a également contribué au projet numérique innovant «Regards augmentés» autour du vase «Hippocampe» d'Emile Gallé. À l'occasion de l'Exposition «*Bernard Perrot 1640-1709*», il a accompagné la visite des Amis des Arts Décoratifs au musée des Beaux-Arts d'Orléans. Par ailleurs, Jean-Luc Olivié a siégé comme membre titulaire des commissions interrégionales Lorraine-Champagne-Ardenne d'acquisition des musées de France à Metz et à Nancy. À la demande de la Fondazione musei

Civici di Venezia, il a participé à une journée de travail consacrée à l'avenir du musée du verre de Murano. Il a également suivi les travaux de deux étudiantes de l'INP, tandis que Véronique Ayroles, assistante de conservation, a fait plusieurs cours à l'Université de Marne-La-Vallée. Le département a récolé 180 oeuvres et supervisé 4 convoiements dont deux à l'étranger.

## Département des papiers peints

Le département s'est – entre autres – mobilisé autour de la préparation de l'édition WallpaperLab 2010. Étaient présentés cette année les projets de prototypes des 6 créateurs suivants : Jean-Louis Fréchin et Uros Petrevski – Lauréats du Prix du musée des Arts décoratifs, Laurent Massaloux – Lauréat du Prix d'A3P, Eric Valero – Lauréat du Prix d'A3P, Charlotte Halpern et Bertrand Houdin (Anamorphée), Camping Design avec David Valy et Annelise Cochet et Florence Manlik. Lors d'un cycle de rencontres organisées en collaboration avec Nathalie Filser – *Les mercredis du papier peint* – créateurs, fabricants ou utilisateurs de papiers peints ont échangé leurs points de vue dans la salle de conférence. Les membres du Conseil d'administration des *Amis et Acteurs du Papier Peint* se sont régulièrement réunis dans nos locaux. Véronique de la Hougue, conservatrice en chef, a participé au comité de pilotage du lieu de mémoire prévu dans l'ancienne chaufferie des usines Leroy à Pontierry-Saint-Fargeau, au Vetting de la TEFAF, The European Fine Art Fair, de Maastricht, pour le papier peint et enfin à deux parcours du patrimoine Région Ile-de-France.

Avec l'appui d'Hélène Andrieux, assistante de conservation, et de Gaëlle Bruand, documentaliste, la création de fiches Micromusée s'est poursuivie ainsi que la campagne de numérisation.

214 personnes ont été reçues et/ou conseillées. Le département a par ailleurs été très souvent sollicité par divers professionnels en sa qualité d'expertise conseil. Enfin, Véronique de la Hougue a accueilli et suivi plusieurs étudiants issus entre autre de l'INP ou de l'École du Louvre et une stagiaire.

## Département des jouets

Dorothee Charles, conservatrice, a réalisé deux expositions, *Petites et Grosses bêtes* et *Vilac 100 ans de jouets en bois*, présentées dans la galerie des jouets. Ces deux manifestations sont accompagnées d'ouvrages, un imagier en collaboration avec Lucie Liegeois pour la première, (Albin Michel Jeunesse) et un catalogue pour la seconde (cf chapitre publications). Dorothee Charles est par ailleurs commissaire avec Bruno Girveau, (chef du département scientifique et culturel de l'Ecole Nationale des Beaux-Arts de Paris) de la future exposition «*Des Jouets et des Hommes*» prévue dans les Galeries nationales du Grand Palais de septembre 2011 à janvier 2012, dans une scénographie de l'artiste vidéaste

français Pierrick Sorin. L'exposition sera présentée au Musée d'art de la ville à Helsinki du 21 février au 20 mai 2012. La mise en oeuvre de cette exposition en collaboration avec Les Arts Décoratifs, où près de 400 jouets de nos collections seront présentés, implique un travail de préparation et de rédaction, puisque Dorothée Charles, assistée de Claire Didier, sera l'une des principales contributrices au catalogue et à l'album d'exposition avec plusieurs autres spécialistes. Dorothée Charles, assistée de Simon Hübe, prépare deux autres expositions pour la Galerie des Jouets (2011-2012), l'une sur Libuse Niklova et l'autre sur Babar.

#### Mode et textile

##### Collections antérieures au XX<sup>e</sup> siècle

Pour la galerie d'études, Véronique Belloir, conservatrice, a assuré la réalisation et les rotations de l'exposition *Animal* qu'elle a fait visiter à des membres du Club des partenaires, des Amis des Arts Décoratifs, du musée de la Chasse et de la maison Hermès. Elle a fait 3 interviews dont 2 pour la télévision.

Véronique Belloir a également travaillé sur l'exposition Doucet et Worth en collaboration avec Evelyne Possémé pour l'un et Pamela Golbin pour l'autre. Préparation aussi du nouvel accrochage « Trompe-l'œil » en collaboration avec Dominique Forrest et Maximilien Durand.

Le département a prêté des oeuvres à 4 institutions françaises et étrangères. La gestion des collections dans les réserves a occupé 5% du temps de Myriam Teissier. La campagne de récolement a permis un reclassement des textiles XVIII<sup>e</sup> (741 objets). D'autres récolements sont en cours : objets XIX<sup>e</sup>, le dépôt au musée de l'Armée, et des recherches sur le récolement du Comité des Dames, collections UFAC-Comité des Sages. Les projets de numérisation et les campagnes de prises de vues se sont déroulés en parallèle des récolements. Trois institutions culturelles françaises nous ont sollicités pour avis scientifiques : Véronique Belloir a participé à la préparation du colloque « Questionner l'ornement » et a été sollicitée pour le projet du nouveau musée de la Compagnie des Indes.

Le service a accueilli 24 chercheurs et étudiants, conservateurs et donateurs et a été épaulé par 10 stagiaires d'horizons divers.

##### Collections des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles

Pamela Golbin, conservatrice en chef a travaillé à la programmation des espaces de la Mode et du Textile pour 2011, 2012 et 2013. En conséquence, elle a recherché des partenaires tant scientifiques que financiers.

Elle a par ailleurs été commissaire de la première rétrospective Madeleine Vionnet à Paris, cette exposition a fait l'objet de 90 visites et entretiens. Avec Maximilien Durand, Pamela Golbin a assuré le suivi du colloque *Restaurer et conserver la Haute Couture : l'exemple de*

*Madeleine Vionnet aux Arts Décoratifs* organisé avec l'INP. Les commissariats scientifiques des expositions Kate Moss et Karl Lagerfeld n'ont pu voir le jour par manque de financements suffisants mais ont fait l'objet de projets de synopsis, d'expositions, de livres et de multiples rendez-vous. Par ailleurs, Pamela Golbin prépare une exposition Hussein Chalayan prévue de juillet à novembre 2011 et assure le commissariat scientifique et le suivi général de l'itinérance de la rétrospective parisienne Valentino, à Brisbane en Australie (d'août à novembre 2010) et à Singapour (de décembre 2010 à février 2011).

En lien avec le projet de premier film de la chanteuse américaine Madonna, « *La Duchesse de Windsor* », (sortie prévue Automne 2011) Pamela Golbin a fait des recherches et assuré le suivi avec la production du film pour la garde-robe de la Duchesse de Windsor en particulier les robes Vionnet portées par Wallis Simpson et ce en coordination avec les ateliers Vionnet de Milan. Pamela Golbin est par ailleurs Vice-Présidente du *Fashion Group Paris*.

##### Publicité

Amélie Gastaut, conservatrice, a préparé le commissariat de l'exposition *Michal Batory*.

Elle poursuit la visite des ateliers de graphistes pour alimenter et actualiser le fonds graphisme des collections de Publicité.

Elle organise tous les deux mois, des rencontres, « Rendez-vous Graphique », qui donnent la parole à des graphistes et à un de leurs commanditaires. Ces rendez-vous ont réuni plus de 80 personnes à chaque séance.

Elle travaille avec Axelle Baroin au récolement des films publicitaires dans le cadre du récolement décennal.

Réjane Bargiel, conservatrice, outre son suivi des expositions *Chéret* et *Animal* (Shanghai) a supervisé l'accrochage *poster for tomorrow* de l'exposition *Mort n'est pas justice* et participé au projet Kate Moss finalement abandonné.

Elle a par ailleurs assumé les tâches qui incombent au département en termes de prêts et mouvements d'oeuvres ainsi que le suivi des restaurations. Côté gestion des collections, voici le bilan 2010 : 1 098 affiches et objets récolés avec le concours de Romain Lebel et le service de l'inventaire, diverses sélections d'oeuvres, suivi des prises de vue, saisies et corrections de notices etc.

Par ailleurs, Réjane Bargiel a participé à une journée d'étude consacrée à Jules Chéret, à la manifestation *Les Etats de l'art* et préparé avec Laurence Guellec un colloque sur la littérature et la publicité. Enfin, Réjane Bargiel a effectué 3 missions, liées à des projets d'itinérance, dont une en Slovénie, en vue de valider le projet d'adaptation de l'exposition *Toulouse-Lautrec* au Cankarjev dom (prévue pour mars 2011).

3 stagiaires ont épaulé le service cette année.

##### Musée Nissim et Camondo

La fréquentation du musée est en progression de 22% par rapport à l'an passé, soit 56 103 visiteurs en 2010. La sécurité et la maintenance du bâtiment ainsi que du jardin ont été renforcés : mise en place d'une nouvelle sortie de secours, visite complète du service sécurité de la DMF, installation de films anti-UV, établissement de 90 devis avec des sociétés extérieures dans des domaines qui vont de la menuiserie au transport en passant par la communication visuelle. Côté jardin, un nouveau panneau d'affichage a été installé, un projet d'éradication des bambous ainsi qu'un projet de restauration du jardin par un paysagiste ont été élaborés, au titre d'embellissement et Mme Barbara Wirth a offert 6 lauriers.

En partenariat avec le musée Bouilhet-Christofle, la manifestation *Un café dans la bibliothèque* s'est déroulée du 22 décembre au 10 mars 2011.

Plusieurs publications dues à Sylvie Legrand-Rossi ont vu le jour cette année : « *Les Camondo et l'Italie. Un soutien indéfectible à la cause de l'unité* », in *La France et le Risorgimento*, Turin, Umberto Allemandi, 2010, p. 44-47 et « *Une histoire qui reste à écrire* », dépliant de l'exposition *Un rare coffret à bijoux attribué à David Roentgen : les enseignements d'une restauration*, Paris, Musée Nissim de Camondo.

Sylvie Legrand-Rossi a assumé la charge des conférences, séminaires et de 10 visites privées. De son côté, le service de la conservation a reçu 12 spécialistes et 6 étudiants en rendez-vous, 2 étudiants ont effectué des stages ; 1 092 oeuvres ont été récolées.

##### Bibliothèque des Arts Décoratifs

La Bibliothèque continue d'accueillir un public nombreux. En 2010, 9 508 lecteurs (50% d'étudiants), ont consulté



Visite de M. Napolitano, Président de la République italienne, et de M. Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture, de l'exposition « La France et le Risorgimento » au musée Nissim de Camondo. Photo Régine Soulier

34 277 documents. La Bibliothèque a traité 266 recherches iconographiques et bibliographiques, soit par le biais du prêt inter-bibliothèque, soit suite à des demandes individuelles via notre messagerie ou par courrier. 246 958 internautes ont consulté la base de données de la bibliothèque en 2010. Elle poursuit également sa politique de communication et d'échanges avec les grandes institutions parisiennes et internationales par le biais de visites de la bibliothèque : 4 visites d'expositions pour Les Amis des Arts Décoratifs et 16 visites-conférences pour des groupes d'élèves, chercheurs ou étudiants d'écoles d'art.

Côté conférences, Béatrice Krikorian, Sylvie Legrand-Rossi et Catherine Pinget ont fait des communications sur différents sujets en lien avec les expositions. Béatrice Krikorian est aussi intervenue autour de la numérisation de la collection Maciet à la Bibliothèque nationale de France ; Guillemette Delaporte a fait partie d'un voyage d'étude en Italie, dans les bibliothèques d'art et d'archéologie de Rome et de Florence, organisé par le groupe Art de l'Association des bibliothécaires de France (ABF) et l'AKMB, association professionnelle des bibliothécaires d'art en Allemagne. Ce voyage a permis de découvrir les richesses des bibliothèques et des centres de recherches situés dans ces deux villes. Quant à Béatrice Krikorian et Chantal Lachkar, elles ont participé à la 13<sup>ème</sup> journée des pôles associés de la BNF, réunissant à Lille les bibliothèques partenaires.

Par ailleurs, la bibliothèque a contribué à 7 expositions tant pour des musées étrangers que français. Elle a également participé aux manifestations du musée des Arts décoratifs : *Jules Chéret*, *Animal* et *Mobi Boom* et prêté 29 documents en externe, 21 en interne. —