



Paris, le 20/04/2021 – RECRUTEMENT ARTS DECORATIFS

Chef de projet Mécénat Projets stratégiques (H/F)

Rattachement hiérarchique : Responsable du service Mécénats et Privatisations

Type de contrat : CDD de 18 mois

Statut : Cadre

Lieu : au musée (107 rue de Rivoli Paris 1^{er}, Métro Palais Royal ou Tuileries)

L'Institution Les Arts Décoratifs dit le « MAD » est une institution culturelle française réunissant :

- Le Musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen Âge à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le Musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIII^{ème} siècle ;
- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'Ecole Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et 1 rue du parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'Etat (le Ministère chargé de la Culture) pour ce qui concerne les 2 musées.

En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le Musée des Arts Décoratifs programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinérances et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert.

L'institution poursuit les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des entreprises exerçant leurs activités dans des domaines variés.

Les Arts Décoratifs recrutent un Chef de projet Mécénat Projets stratégiques (H/F)

Missions principales du poste

Les Arts Décoratifs organisent une grande campagne de levée de fonds internationale en France et à l'international afin de trouver des financements pour ses grands projets stratégiques.

Dans ce cadre, Sous la responsabilité de la Responsable du service mécénat et privatisations et son adjointe, vous participez à cette campagne en lien avec des entreprises ou des particuliers afin de développer les ressources propres de l'Institution.

1. Développer et mener une stratégie adaptée selon les projets de prospection de l'institution :

- Rédiger et concevoir les dossiers de partenariat en lien avec les différents services du musée
- Développer une stratégie de recherche, identifier les cibles potentielles, et conduire les opérations d'approche des mécènes potentiels
- Participer et suivre les phases de négociations
- Organiser des événements de prospection ou de fidélisation

2. Assurer le suivi et la gestion contractuelle des partenariats

- Établir les conventions et suivre les versements
- Assurer la gestion des contreparties (image et relations publiques)
- Assurer le suivi budgétaire, administratif et de reporting /bilan du partenariat
- Fidéliser les mécènes/partenaires, suivre les relations et favoriser le renouvellement des engagements



3. Participer aux aspects logistiques du service et gérer les outils de pilotage et la base de données

- Participer aux tâches logistiques, aux mailings
- Concevoir et alimenter les outils de pilotage internes
- Enrichir et mettre à jour la base de données des mécènes et prospects
- Assurer la veille concurrentielle
- Assurer le lien avec les services internes

Profil recherché

- Formation supérieure Bac + 5, de type Ecole Supérieure de Commerce, IEP
- Expérience de 3 à 5 ans dans le mécénat/parrainage, avec une grande connaissance de la philanthropie et du monde de l'entreprise. Expérience à l'international souhaitée
- Anglais bilingue
- Capacité rédactionnelle, d'analyse et de synthèse
- Grandes qualités relationnelles (aisance téléphonique, dynamisme, sens commercial, adaptabilité, capacité à piloter un entretien et à s'exprimer en public
- Rigueur, autonomie, esprit d'équipe, sens de l'initiative et de l'organisation
- Grande disponibilité, y compris le matin et en soirée
- Maîtrise des logiciels Pack office
- Intérêt pour l'histoire de l'art, les domaines des arts décoratifs

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à :
mecenat@madparis.fr avec la référence « MECENAT STRATEGIQUE 2022 »
avant le 7 mai 2022