



CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE A L'ECOLE CAMONDO H/F

Rattachement hiérarchique : Ecole Camondo, direction des relations extérieures et de la communication
Type de contrat : CDD de janvier à mai à temps plein

L'Institution des Arts décoratifs dite « MAD » est une institution culturelle française réunissant :

- Le musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen-Age à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIIIème siècle ;
- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'école Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et rue du Parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production.

L'institution poursuit les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des entreprises exerçant leurs activités dans des domaines variés

L'école Camondo, école d'enseignement supérieur est l'une des composantes des Arts Décoratifs. Elle forme ses étudiants au métier d'Architecte d'intérieur-Designer dans le cadre d'un cursus de 5 ans. Son diplôme confère le grade de master. Il est visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et enregistré au niveau 7 du RNCP. L'école, qui a 75 ans d'existence, est implantée à Paris, dans le 14^{ème} arrondissement. Elle a ouvert un deuxième site, Camondo Méditerranée, à Toulon depuis la rentrée 2019.

L'Ecole Camondo recrute un chargé (e) de communication digitale H/F

Missions principales

Le/la chargé (e) de communication a pour mission notamment d'accompagner la mise en œuvre des différents axes de la stratégie de communication digitale de l'école Camondo. Il/elle diffuse ainsi un discours clair et une image positive auprès des différentes cibles auxquelles l'école s'adresse (étudiants, partenaires, grand public, presse, prospects...).

Sous l'autorité de la directrice des relations extérieures et de la communication, et dans le cadre d'un travail d'équipe vous devez contribuer à :

- La gestion et l'animation des outils de communication digitale de l'école (site et sites associés, Diploma, recherche, RSS, newsletters, web TV) et la mise en place d'outils pour référencement naturel des sites en lien avec le développeur ingénieur.
- La mise en œuvre d'un plan de communication digitale, définition des objectifs attachés à chacune des actions de communication.
- Choisir les supports et contenus adéquats en fonction des messages que l'on souhaite transmettre, tout en s'assurant de la cohérence avec l'image et la stratégie de l'institution.
- Définir le calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de l'établissement (période de recrutement, portes ouvertes...).
- La réalisation d'actions de web marketing.
- La collecte des informations et l'aide à la réalisation de la newsletter.
- La production de campagne d'emailing (newsletter, alerte, prospection...)
- La coordination de l'activité digitale de l'école avec celle du MAD.
- Réaliser une veille technologique relative aux différentes actions de communication et tendances du secteur et de la concurrence.

Profil recherché

Bac +4/5

- Excellente connaissance du fonctionnement de l'école (formel et informel) et de ses activités (cœur de métier...).
- Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture, web...)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics).
- Connaissance des logiciels de PAO (Quarkoress...), de retouche photo (photoshop, inDesign, Illustrator...) et en CMS (Content Management System)
- Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et des techniques nécessaires afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, site internet, réseaux sociaux...) et de tenir les délais de production.

- Maîtrise des principaux langages de programmation utilisés sur le Web (HTML, DHTML, XML...)
- Bonne connaissance de l'anglais.
- Solide culture générale, ainsi qu'un attrait pour les domaines de l'architecture d'intérieure et du design. Vous devez être polyvalent, efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à l'autre rapidement, mais aussi faire la preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.
- Vous êtes force de proposition, motivé(e).

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à :

michele.dard@ecolecamondo.fr

Pour mieux connaître l'école, vous pouvez consulter son site Internet : www.ecolecamondo.fr particulièrement le livret de l'étudiant qui précise les programmes et les attendus pédagogiques