

Paris, le 03/03/2023

CDI aux Art Décoratifs

Chef de projet en charge du parcours de médiation (H/F)



Affectation : Services des Publics

À propos des Arts Décoratifs

L'Institution des Arts décoratifs dite « MAD » est une institution culturelle française réunissant : Le musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen-Age à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIIIème siècle.

Les musées sont situés 107 rue de Rivoli 75001 Paris et 64 rue de Monceau 75008 Paris.

- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'Ecole Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et 1 rue du parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'Etat (le Ministère chargé de la Culture) pour les deux musées. En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le MAD programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinéraires et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert. L'institution poursuit les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des entreprises exerçant leurs activités dans des domaines variés.

Le Service des Publics s'adresse aux groupes et aux individuels, aux jeunes comme aux adultes. Il a pour missions de contribuer au développement de la fréquentation, d'améliorer les conditions d'accueil du public dans toutes les dimensions de son parcours, de favoriser l'accès aux collections par la conception d'activités, de supports, de formats adaptés à la diversité des publics.

Mission principale

Sous la direction de la responsable du service des publics et en étroite relation avec la Directrice et les équipes scientifique de la Direction des musées, le chef de projet est en charge de l'élaboration et de la production tant des contenus que des outils de médiation à mettre en œuvre en direction de ses publics.

Il aura pour mission :

- de contribuer à la médiation du nouveau parcours visiteur dans les collections permanentes ;
- d'accompagner la réflexion des équipes scientifiques dans cet exercice avec le souci constant de rendre les collections plus attractives et plus accessibles aux publics ;
- de coordonner la production des différents dispositifs de médiation écrits et numériques (signalétique, dispositifs scénographiques, supports textuels, et outils de médiation).

Activités principales

CONCEVOIR - ELABORER

- Contribuer à l'élaboration du schéma narratif du parcours du visiteur en s'appuyant sur son expertise des publics et les connaissances des conservateurs ;
- Proposer une méthodologie, accompagner les équipes scientifiques dans l'écriture de ce récit révélant les dimensions historique, sociologique et artistique des collections ;
- Contribuer à la définition des synopsis de parcours de visite, des messages et objectifs-clés en apportant sa connaissance des publics cibles ;
- Proposer des dispositifs de médiation innovants pour offrir aux visiteurs une expérience de visite riche et originale, intéresser de nouveaux publics, favoriser l'accessibilité des publics les plus éloignés de la culture ;
- Proposer un cadre et des formats éditoriaux adaptés aux publics dans toute leur diversité. Proposer des angles d'approche, recueillir les informations, structurer, rédiger, relire, corriger, veiller à la cohérence rédactionnelle des contenus élaborés.

COORDONNER – PRODUIRE

- Assurer, de leur conception à leur diffusion, leur déploiement dans les salles, la mise en place de différents dispositifs de médiation écrits et numériques visant à fournir aux visiteurs une expérience muséale lisible, pédagogique et stimulante ;
- Coordonner la chaîne de production des différents contenus et supports « éditoriaux » (livrets, visites audioguidées, podcast, dossiers numériques, bornes interactives...), du travail avec les conservateurs au graphiste, au webmaster jusqu'aux prestataires extérieurs ;
- Coordonner la production des dispositifs de signalétique directionnelle et culturelle dans les collections permanentes en lien avec la Direction de la communication ;
- Veiller à la pertinence et la complémentarité des différents outils (textes de salle, cartels, aide à la visite, dispositifs numériques...);
- Gérer les contrats avec les prestataires dans le respect des délais et des budgets ;
- Assurer un suivi de la maintenance des différents dispositifs mis en œuvre en lien avec le régisseur d'espaces.

Profil et compétences requises

- Formation supérieure de type Master 2, en histoire de l'art ;
- **Expérience avérée et confirmée de 5 ans minimum en management de projets culturels (expérience réussie et diversifiée de conception et de développement d'outils de médiation innovants sous différentes formes, pour différents types de publics) ;**
- Excellent sens de la rigueur et de l'organisation, maîtrise des délais et des budgets ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Polyvalence et autonomie : de la conception à l'opérationnel ;
- Sens du travail en équipe ;
- Inventivité et créativité ;
- Maîtrise de l'anglais ;
- Maîtrise du pack office.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à : isabelle.grassart@madparis.fr