

Contrat à Durée Indéterminée
Poste à pourvoir à partir du 1^{er} avril 2025

À propos des Arts Décoratifs

L'Institution des Arts décoratifs dite « MAD » est une institution culturelle française réunissant : Le musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen-Age à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIII^{ème} siècle.

Les musées sont situés 107 rue de Rivoli 75001 Paris et 64 rue de Monceau 75008 Paris.

- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'école Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et 1 rue du parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'Etat (le Ministère chargé de la Culture) pour les deux musées. En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le MAD programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinérances et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert.

L'institution des Arts Décoratifs s'engage à lutter contre les discriminations à l'embauche et à favoriser la diversité au sein de l'association. Pour cela, à compétences égales, une attention particulière sera apportée aux personnes ayant des profils différents.

Mission principale

Les Arts décoratifs recrutent son directeur général H/F. Le profil recherché exige :

- D'incarner une vision pour l'institution qui soit respectueuse de son histoire et de son identité et contribue à son rayonnement parmi les grandes institutions patrimoniales internationales ;
- De proposer une politique scientifique et une programmation culturelle et artistique en étroite collaboration avec le DGA Directeur des musées qui valorisent les collections, répondent aux missions de service public et contribuent au modèle spécifique de développement de l'institution ;
- De proposer une vision stratégique pour le développement des écoles ;
- De déployer un fort engagement managérial et une capacité de leadership qui garantissent un fonctionnement fluide de l'institution ;
- De représenter l'institution auprès des partenaires dans le monde des Arts Décoratifs, du Design et de la Mode ainsi qu'auprès des grands mécènes en France et surtout à l'étranger.

Activités principales

Sur délégation du président du conseil d'administration :

- Construire et incarner une vision scientifique et culturelle ambitieuse et respectueuse de l'identité de l'institution ;
- Représenter l'association et développer les liens auprès des différents partenaires privés et publics ainsi que les autres institutions culturelles en particulier à l'International ;
- Contribuer à son rayonnement national et international ;
- Définir et piloter un projet stratégique adapté aux missions de l'institution, :
 - Identifier les enjeux culturels, scientifiques, économiques, financiers, humains et organisationnels ainsi que les conditions de faisabilité des orientations choisies ;
 - Veiller à la cohérence globale des actions.
- En s'appuyant sur le DGA Directeur des musées :
 - Concevoir et déployer une programmation ambitieuse, qui contribue au modèle propre de l'institution ;
 - Enrichir, valoriser et diffuser les collections nationales dans le cadre d'une politique culturelle et des publics qui affirme la place des musées parmi les institutions de premier rang au niveau national et international ;
 - Définir et mettre en œuvre une stratégie de mécénat qui rende possibles ces deux missions ;
 - Concevoir une stratégie de communication qui favorise leur impact maximal.

- En s'appuyant sur le DGA en charge du pilotage :
 - Veiller à la bonne mise en œuvre des missions de service public, dans le respect du cadre statutaire de l'association et des stipulations de la délégation de service public ;
 - Sécuriser le modèle économique de l'association et la trajectoire de ses ressources propres ;
 - Définir la politique sociale, les grandes orientations financières et la stratégie d'investissement de l'association ;
 - Accompagner le développement des activités éducatives et d'enseignement au sein de l'institution.

Profil et qualités requises

- Expertise et vision dans le champ des politiques publiques culturelles ;
- Expertise reconnue dans le domaine des arts, des arts décoratifs et des métiers d'art ;
- Compétence managériale et capacité de leadership éprouvées ; expérience préalable de direction de grandes institutions culturelles ;
- Capacité à recueillir des fonds privés pour accompagner le développement de l'institution ;
- Pratique bilingue de l'anglais indispensable.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à : ressources.humaines@madparis.fr avec la référence « <i>Candidature DG</i> » en objet de votre message.
