

L'exposition « La naissance des grands magasins » réunit plus de 176 000 visiteurs



Le musée des Arts décoratifs de Paris enregistre un **record de fréquentation** avec **176 108 visiteurs (près de 1 200 par jour)** pour l'exposition « La naissance des grands magasins. Mode, design, jouets, publicité. 1852-1925 », qui s'est tenue du 10 avril au 15 octobre 2024. Ce chiffre exceptionnel témoigne de l'engouement du public pour cette plongée unique dans l'histoire des grandes enseignes parisiennes.

Dès ses premiers mois l'exposition se distinguait par une affluence remarquable, en retraçant l'essor des grands magasins emblématiques tels qu'**Au Bon Marché, Les Grands Magasins du Louvre, Au Printemps, La Samaritaine,** et les **Galleries Lafayette**, véritables symboles de l'évolution de la consommation au XIX^e et au début du XX^e siècle.

Au total, plus de **700 œuvres** ont été présentées, la plupart provenant des collections nationales du musée : affiches publicitaires, vêtements, jouets et pièces d'art décoratif, offraient ainsi un voyage immersif et fascinant dans l'univers des grands magasins parisiens et la société de l'époque. Une diversité de thèmes qui a su séduire un public nombreux, confirmant ainsi leur intérêt pour ce sujet.

MAD

MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS