

Fréquentation de l'exposition « Iris van Herpen. Sculpting the Senses* »

L'exposition « Iris van Herpen. Sculpting the Senses » a réuni 370 780 visiteurs et s'inscrit comme l'un des plus grands succès du musée des Arts décoratifs.

Le parcours de l'exposition présentait une sélection de plus de 100 pièces de haute couture réalisées par la créatrice, dialoguant avec des œuvres d'art contemporain et des créations de design. Pionnière dans l'usage des nouvelles technologies dans sa discipline, elle transgresse les normes conventionnelles du vêtement tout en utilisant les savoir-faire traditionnels, elle est l'une des créatrices de mode les plus visionnaires de sa génération.

L'inauguration de l'exposition, avec la présence exceptionnelle de Sa Majesté la Reine Máxima des Pays-Bas vêtue d'une création d'Iris van Herpen, et de Brigitte Macron, a immédiatement suscité l'engouement du public. Des nocturnes spéciales du vendredi au dimanche, en plus de la soirée traditionnelle du jeudi ont ainsi été mises en place pour permettre au plus grand nombre de découvrir l'exposition.

« Iris van Herpen. Sculpting the Senses », dont le commissariat a été assuré par Cloé Pitiot et Louise Curtis, a été rendue possible grâce au généreux soutien de Lizzie et Jonathan Tisch ainsi que de Lauren Amos, de Jordan Roth, des Friends of the Musée des Arts Décoratifs et de GRoW @ Annenberg, en particulier de Regina et Gregory Annenberg Weingarten.



Le catalogue a été réalisé avec le soutien de Krystyna Campbell-Pretty et sa famille. L'exposition a été réalisée en collaboration avec Hansboodt Mannequins et la maison Deyrolle, avec le soutien de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas, de Lauren Santo Domingo et d'Anne Dias. L'impressionnante scénographie immersive a été réalisée par Nathalie Crinière et l'Agence NC.

Le musée des Arts décoratifs se réjouit enfin de voir l'exposition voyager à travers le monde avec le Qagoma de Brisbane en Australie comme première étape, dès juin 2024.

MAD

MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS