

Publications

L'œil de la mode

Nouvelle collection

Communiqué de presse

*Atours romanesques et modes troubadour. 1804-1848, Bastien Salva
S'habiller en politique. Les vêtements des femmes au pouvoir. 1936-2022, Sophie Lemahieu*



Ecole du Louvre
Palais du Louvre

MAO
MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

L'œil de la mode

Nouvelle collection

Éditée par le Musée des Arts Décoratifs en partenariat avec l'École du Louvre, la collection « L'œil de la mode » est dirigée par Denis Bruna, conservateur en chef des collections antérieures à 1800 au département Mode et textile du Musée des Arts Décoratifs. Elle publie d'excellents travaux de recherche d'historiens de la mode diplômés de l'École du Louvre aux sujets originaux, novateurs par leur contenu, par leur approche et leurs sources, afin de les rendre accessibles au grand public.

— Directeur de la collection

Denis Bruna est docteur en histoire de l'art de l'Université Paris-I Panthéon-Sorbonne et habilité à diriger des recherches. Il est conservateur en chef des collections antérieures à 1800 au département Mode et textile du Musée des Arts Décoratifs et professeur en histoire de la mode et du costume à l'École du Louvre.

— Caractéristiques

Environ 176 pages
Environ 80 illustrations
17 × 24,5 cm
Broché à rabats
Éditions du MAD
En partenariat avec l'École du Louvre
35 €

— À paraître

Le 3 décembre 2021 :
Atours romanesques et modes troubadour. 1804-1848
Bastien Salva

Le 4 février 2022 :
S'habiller en politique.
Les vêtements des femmes politiques au pouvoir. 1936-2022
Sophie Lemahieu

En 2023 :
Jacques Estérel
Julien Loussararian

En 2024 :
Marcel Rochas
Hannah Morelle

Atours romanesques et modes troubadour. 1804-1848



Bastien Salva

À paraître le 3 décembre 2021

Si l'engouement de la première moitié du XIX^e siècle pour les temps anciens est connu dans les domaines de l'architecture, de la peinture, de la sculpture et des arts décoratifs, il l'est moins dans celui de la mode. Cet ouvrage révèle comment, en puisant dans la littérature et dans l'iconographie d'une époque passée idéalisée et fantasmée, les artisans revisitent alors la manière dont on était vêtu au Moyen-Âge, à la Renaissance et au XVII^e siècle pour créer des modes nouvelles. Volumes, matières, coupes, couleurs, ornements, coiffes, parures et accessoires d'autrefois sont mis au goût du jour dans les garde-robes des femmes, des hommes et des enfants.

En s'appuyant sur des sources écrites et sur de nombreuses revues illustrées, comme le *Journal des dames et des modes*, l'ouvrage explore les origines et les attributs de ces vêtements composites et rend compte de l'enthousiasme qui gagne l'ensemble de la société de l'époque pour l'univers pittoresque des troubadours.



Fig. 10
Dessin de la robe de chambre, « Costume profane », n° 228, *Journal des dames et des modes*, 6 août 1804, sous le titre « Robe de chambre ». Paris, Bibliothèque des Arts décoratifs.

Fig. 11
Robe présentée aux galeries de Boufflers et d'Assas exposée à la robe de chambre, France, sous le titre « Robe de chambre de style ancien présentée au salon de 1804 ». Paris, musée des Arts décoratifs, inv. CF n° 149.

135



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conçu pour satisfaire tout à la fois l'intérêt des étudiants, des amateurs, des chercheurs et des spécialistes, ce livre dévoile un sujet méconnu et passionnant de l'histoire des modes et du goût.

— L'auteur

Bastien Salva est diplômé de l'École du Louvre en histoire de la mode et du costume et en histoire de la peinture française. Ancien étudiant au Bard Graduate Center de New York, il est chargé de cours en histoire de la mode et du costume à l'École du Louvre. Il poursuit aujourd'hui ses recherches sur l'histoire des apparences et des usages vestimentaires.

S'habiller en politique. Les vêtements des femmes au pouvoir. 1936-2022

—
Sophie Lemahieu

À paraître le 4 février 2022

Alors qu'elle se pose rarement pour les hommes politiques, la question du vêtement est incontournable pour les femmes : quelle tenue choisir pour quelle circonstance dans une garde-robe bien plus étendue que celle des hommes ?

Si les premières sous-secrétaires d'État sont nommées dès 1936, les femmes restent extrêmement rares au gouvernement et au Parlement jusqu'aux années 1970. En accédant au pouvoir, aucune règle ne les éclaire sur la manière de se vêtir et c'est le tailleur-jupe qui s'impose. Les choses se compliquent lorsque la mode leur permet de nouvelles libertés : dans les années 1960, la minijupe, le collant, le pantalon, l'absence de soutien-gorge, la multiplicité des modes capillaires sont autant de possibilités qui leur sont offertes pour modeler leur apparence. Mais ces innovations ne sont pas les bienvenues en politique. Chaque vêtement gagne sa place après une lutte complexe et, une fois les nouveaux droits acquis dans l'habillement, ils demeurent sous le regard des critiques. L'attention accrue que les médias portent à l'allure des politiciennes amplifie le phénomène. Aujourd'hui, s'habiller correctement, c'est montrer sa connaissance des codes sociaux pour une situation donnée et signifier que l'on honore ces prescriptions. Cette enquête rigoureuse, basée sur des articles de presse, des photographies et des entretiens avec plusieurs personnalités comme Édith Cresson, Michèle Alliot-Marie, Roselyne Bachelot, Nathalie Kosciusko-Morizet et Najat Vallaud-Belkacem, apporte un éclairage précieux sur la façon dont les femmes politiques vivent le rapport au vêtement et, plus largement, à leur apparence.

— **L'auteur**

Sophie Lemahieu est diplômée de l'École du Louvre en histoire de l'art, ethnologie et muséologie. Elle travaille à la régie des costumes de la Comédie-Française, enseigne l'histoire des modes du xx^e siècle à l'École du Louvre, et est également consultante en histoire de la mode pour les musées.



Jacques Estérel



Julien Loussararian

À paraître en 2023



Jacques Estérel —
Sumériennes
Vêtements unisexes
de la collection
« Exploration 70 »
Janvier 1970
© Archives de la maison
Jacques Estérel.

Ingénieur, auteur-compositeur et interprète à succès, Jacques Estérel se lance dans la mode en ouvrant une boutique à Paris en 1953. Il mêle avec audace la musique et le spectacle à sa couture avant-gardiste. Questionnant la représentation des genres, il introduit dès la fin des années 1960 la jupe et la robe dans le vestiaire masculin et crée ses premières collections unisexes. Cet ouvrage offre une étude approfondie sur l'univers de ce couturier polymorphe dont le style a accompagné les évolutions sociétales de son temps et inspiré une nouvelle génération de stylistes français dans les années 1970.

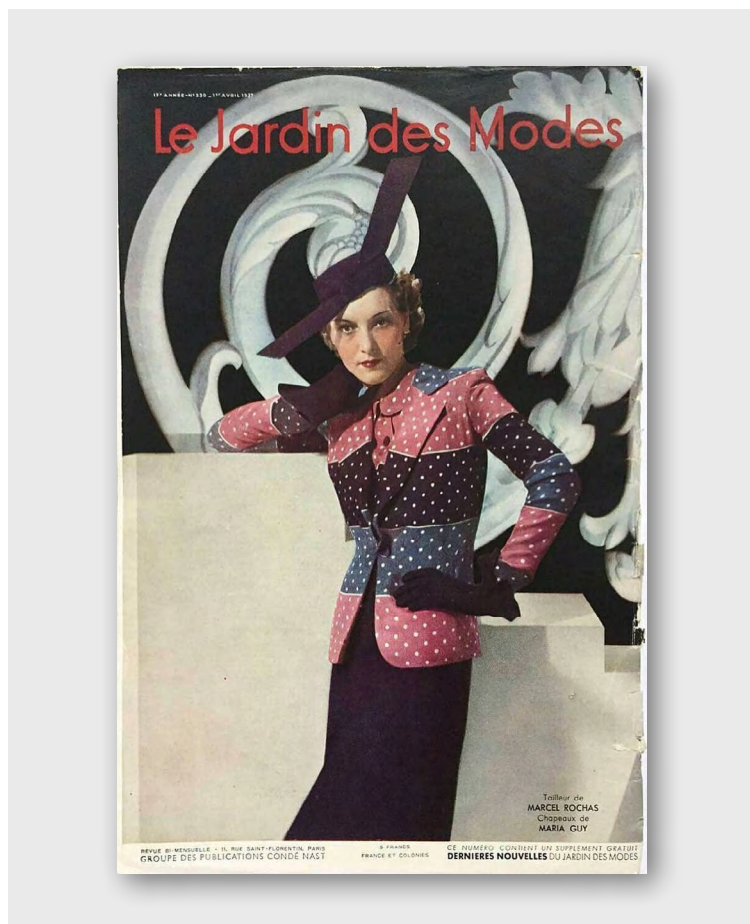
— **L'auteur**

Julien Loussararian est diplômé de l'École du Louvre en histoire de la mode et du costume et muséologie. Il est documentaliste chez Hermès.

Marcel Rochas

—
Hannah Morelle

À paraître en 2024



Tailleur de Marcel Rochas
et chapeau de Maria Guy —
Couverture
du *Jardin des modes*
1er avril 1937
© Le Jardin des modes

Couturier, créateur, parfumeur, acteur de la vie culturelle et grand mondain, Marcel Rochas est une figure incontournable de l'élégance française de l'entre-deux-guerres et jusqu'au milieu des années 1950. Si le parfum Rochas est connu du grand public, l'activité de sa maison de couture (1925-1953) l'est moins. Fondé sur une analyse de la presse, ce livre propose de redécouvrir la singularité de ce créateur à la fois inspirateur et révélateur de son époque.

— **L'auteur**

Hannah Morelle est diplômée de l'École du Louvre en histoire de la mode et du costume et muséologie. Elle est chargée des archives et du patrimoine à la fondation Azzedine Alaïa.

Infos pratiques

— Contacts presse

Isabelle Mendoza
Anne-Solène Delfolie
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

— Les Arts Décoratifs

Pierre-Alexis Dumas, Président
Sylvie Corréard, Directrice générale
Olivier Gabet, Directeur des musées
Olivier Hassler, Directeur
de la communication

— Musée des Arts Décoratifs

Olivier Gabet, Directeur du musée
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides,
Tuileries
Ouvert du mardi au dimanche
de 11h à 18h
Nocturnes le jeudi jusqu'à 21h
(expositions temporaires
uniquement)
→ entrée plein tarif : 14 €
→ entrée tarif réduit : 10 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Éditions

Chloé Demey, Responsable du pôle
éditions et images
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 68

— Boutique-librairie du musée

105 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 42 60 64 94
Ouvert de 11h à 18h30
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h
Fermé le lundi

— Internet et réseaux sociaux

madparis.fr
facebook.com/madparis
twitter.com/madparisfr
instagram.com/madparis

— L'École du Louvre

Claire Barbillon, Directrice
Annaïg Chatain, Directrice des
études
Bertrand Meyrat, chef du service
de la communication et du mécénat
Palais du Louvre
Porte Jaujard. Place du Carrousel
75001 Paris
+33 (0) 1 55 35 18 00
Métro : Palais-Royal, Pyramides,
Tuileries

— Internet et réseaux sociaux

ecoledulouvre.fr/
facebook.com/Ecoledulouvre
twitter.com/Ecoledulouvre
instagram.com/ecoledulouvre
youtube.com/EcoleduLouvre
journals.openedition.org/cel/