Le monde de Viktor&Rolf

30 ans de haute couture

Communiqué de presse



Vincent Lappartient, Elpida Voryas Georgiadi. *Diamond Kite*. Haute couture collection, P/E 2026 © Vincent Lappartient

28 janvier — 4 juillet 2027

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

En collaboration avec la Maison Viktor&Rolf
Avec le soutien de L'Oréal Luxe et de The Lauren Amos Foundation

VIKTOR&ROLF L'ORÉAL LUXE LAUREN AMOS FOUNDATION

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Le monde de Viktor&Rolf
30 ans de haute couture



1.

Le musée des Arts décoratifs présente, du 28 janvier au 4 juillet 2027, « Le monde de Viktor&Rolf, 30 ans de haute couture », grande rétrospective consacrée au duo néerlandais Viktor Horsting et Rolf Snoeren. Pionnier dans la reconnaissance de leur travail, le musée leur consacrait dès 2003 une première exposition, « Viktor&Rolf par Viktor et Rolf. Première décennie » dans les galeries de la mode, dix ans après leur consécration au Festival d'Hyères. Il retrouve aujourd'hui les deux créateurs pour retracer plus de trente années d'une œuvre à la croisée de la mode, de l'art et de la performance. Sous la direction artistique et le commissariat de Thierry-Maxime Loriot ce projet conçu et mis en tournée par la Kunsthalle de Munich, réunit plus de 100 silhouettes de haute couture, des poupées miniatures, des archives et des dispositifs immersifs, tapisseries et tirages de grands photographes, croquis et vidéos d'archives, des premières expérimentations du duo aux créations les plus récentes, pour la plupart présentées pour la première fois. L'Atelier Jodar a adapté la scénographie aux espaces du musée.

1. Sølve Sundsbø, Abény Nhial — *Couture de force, V Magazine* 2023 *Late Stage Capitalism Waltz* Haute couture collection P/E 2023 © Sølve Sundsbø/ Art & Commerce

2. Inez & Vinoodh — *Viktor Horsting & Rolf Snoeren* Amsterdam 2026 © Inez&Vinood



2.

Depuis leurs débuts dans les années 1990, Viktor et Rolf occupent une place singulière dans le paysage de la mode contemporaine. Leurs collections naissent souvent d'une idée ou d'un concept et se déploient comme de véritables propositions artistiques. Le vêtement devient tour à tour sculpture, manifeste, objet de spectacle ou œuvre à part entière, tandis que le défilé se transforme en performance. Cette approche, fondée sur le dialogue entre savoir-faire, imagination et innovation conceptuelle, traverse l'ensemble de leur œuvre. Elle se traduit par un goût prononcé pour les contrastes - romantisme et pouvoir, exubérance et contrôle, classicisme et rébellion - et par une volonté constante de détourner les codes de la haute couture.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



3.

3. Philip Riches —
Wearable Art
Haute couture collection
A/H 2015–2016
© Philip Riches

4. Philip Riches —
Performance of Sculptures
Haute couture collection
P/E 2016
© Philip Riches

L'exposition se déploie en plusieurs chapitres thématiques qui mettent en regard les différentes facettes de l'univers de Viktor&Rolf : *Fashion Artists, Russian Dolls, Fashion Statements, The Dolls, Zen Garden, Performing Fashion, Conceptual Scents, Upcycling Couture* et *The Ballroom*. Le parcours rassemble des pièces issues de plus de trente années de collections. Les créations sont accompagnées de projections animées réalisées spécialement pour l'exposition par Rodéo FX, studio international d'effets visuels notamment connu pour son travail sur *Stranger Things, Game of Thrones* et *Blade Runner 2049*. Ces dispositifs prolongent l'univers visuel et théâtral du duo et instaurent un dialogue entre vêtements, images et scénographie.

L'exposition revient sur les collections et projets qui ont marqué plus de trois décennies de création. Parmi les pièces emblématiques présentées figure « Fashion Statements », collection haute couture printemps-été 2019 dans laquelle Viktor et Rolf transforment les slogans et expressions issus des réseaux sociaux. Véritables revendications haute couture inscrites sur des robes composées de plusieurs kilomètres de tulle découpé au laser, ces messages font du vêtement un manifeste visuel, à la fois ironique et contemporain.

Inspirées des poupées anciennes en porcelaine, elles sont habillées de versions miniatures des créations des deux designers et deviennent de véritables personnages de leur univers. À travers elles, Viktor et Rolf jouent avec les notions de double, d'identité et de représentation en recréant à l'échelle miniature tous les détails de leurs créations.

Chez Viktor&Rolf, le vêtement ne se limite jamais à sa fonction première. Il peut devenir sculpture, tableau ou objet de spectacle. Dans les collections « Wearable Art » et « Performance of Sculptures », les créateurs instaurent ainsi un dialogue direct entre vêtement et peinture, puis entre vêtement et sculpture, questionnant la relation entre le corps et ce qu'il porte. En assimilant le vêtement à différentes disciplines artistiques, Viktor et Rolf soulignent alors son statut d'objet de création autonome, affirmant par contraste la singularité de la Haute Couture face aux impératifs fonctionnels du prêt-à-porter.

Cette volonté de décloisonner les disciplines s'étend également au parfum, comme en témoignent leurs succès planétaires Flowerbomb et Spicebomb. Considérant les fragrances comme de véritables concepts olfactifs, Viktor et Rolf les envisagent comme des outils de séduction massives. Liés à leurs collections, leurs parfums sont toujours une déclinaison d'un processus créatif dans lequel ils relèvent le défi d'associer une odeur à une représentation abstraite.



4.

5. Inez & Vinoodh, Shalom Harlow — *Visionaire* 1999 *Blacklight* Haute couture collection P/E 1999 © Inez&Vinoodh

6. Mario Sorrenti, Naomi Campbell — *V Magazine* 2008 *NO* Ready-to-wear collection A/H 2008–2009 © Mario Sorrenti / Art Partner

7. Peter Stigter, Eva Bus — *Late Stage Capitalism Waltz* Haute couture collection P/E 2023 © Peter Stigter

Leur travail témoigne d'un rapport particulièrement libre à l'histoire de la mode. Ils puisent dans les savoir-faire de la haute couture, les références artistiques, la culture populaire et leur propre vocabulaire – nœuds, volants, broderies, volumes spectaculaires – pour construire des créations immédiatement reconnaissables. En mode surcyclage, les couturiers néerlandais poussent plus loin leur recherche d'une pratique créative consciente, par souci de durabilité dans une industrie marquée par la *fast fashion* et la surconsommation. Ils combinent, transforment et réassemblent parfois leurs propres archives et des robes anciennes de couturiers ou encore des fragments de robes vintage en un assemblage surréaliste d'éléments à travers lequel ils créent de nouvelles silhouettes.



7.



5.



6.

Leurs créations ont notamment été portées, dès leurs débuts, par Tilda Swinton mais également par les stars de la chanson et du cinéma comme Lady Gaga, Madonna, Céline Dion et Zendaya, tandis que leur démarche entretient des dialogues avec le travail d'artistes contemporains tels qu'Andreas Gursky et Cindy Sherman. Plusieurs tirages de photographes, qui ont marqué leur époque, seront présentés allant de Herb Ritts à Sølve Sundsbø, Inez & Vinoodh, Sarah Moon, Mario Sorrenti et Jurgen Teller pour en nommer quelques-uns. « Le monde de Viktor&Rolf, 30 ans de haute couture » met en lumière le chemin parcouru depuis cette première exposition au musée des Arts décoratifs et la cohérence d'une œuvre qui n'a cessé de repousser les limites de la mode.

De la silhouette spectaculaire au vêtement-manifeste, de la poupée miniature à la performance, Viktor&Rolf a construit un univers où la haute couture devient un espace d'expérimentation artistique. Plus qu'une rétrospective, l'exposition propose une plongée dans cet univers poétique, théâtral et souvent irrévérencieux, et invite à découvrir l'une des démarches les plus singulières de la création contemporaine.

Infos pratiques

— Contacts presse
Isabelle Mendoza
Guillaume Del Rio
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

— Commissariat et direction artistique
Thierry-Maxime Loriot

#expo_viktorandrolf

— Les Arts Décoratifs
L'association reconnue d'utilité publique Les Arts Décoratifs regroupe le musée des Arts décoratifs, le musée Nissim de Camondo, l'école Camondo, les Ateliers du Carrousel et la bibliothèque.
→ Conseil d'administration
Lionel Sauvage, président
Jacques Bungert, vice-président
Cécile Verdier, vice-présidente
→ Direction
Sophie-Justine Lieber, directrice générale
Camille Herody, directrice générale adjointe
Bénédicte Gady, directrice des musées, directrice générale adjointe

— Musée des Arts décoratifs
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries
Horaires
→ du mardi au dimanche de 11h à 18h
→ nocturne le jeudi jusqu'à 21h
dans les expositions temporaires
Tarifs
→ billet Collections : 15 €
(gratuit pour les moins de 26 ans EEE)
→ billet Collections + Expositions : 18 €
(tarif réduit 18-25 ans EEE : 10 €)

— Musée Nissim de Camondo
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 53 89 06 40
Horaires
Actuellement fermé pour travaux

— Bibliothèque
111 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 36
Ouverte du lundi au jeudi de 10h à 18h

— Éditions et images
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 68

— Service des publics
Activités pour les individuels
Réservation *via* la billetterie en ligne
Activités pour les groupes
reservation@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 57 66
Conférences et colloques
Réservation *via* la billetterie en ligne
conference@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 59 26

— École Camondo
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28

— Ateliers du Carrousel
111 rue de Rivoli, 75001 Paris
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 02

— Librairie – boutique du musée
105 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 42 60 64 94
Ouverte de 11h à 18h30
Nocturne le jeudi jusqu'à 21h
Fermée le lundi

— Restaurant Loulou
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
ou accès par les jardins du Carrousel
Ouvert tous les jours de 12h à 14h30 et de 19h à 23h
+33 (0) 1 42 60 41 96

— Restaurant Le Camondo
61 bis rue de Monceau, 75008 Paris
Ouvert du mardi au samedi de midi à minuit et le dimanche en journée
+33 (0) 1 45 63 40 40

— Internet et réseaux sociaux
madparis.fr
facebook.com/madparis
instagram.com/madparis