

Mon ours en peluche

Communiqué de presse



4 déc 2024
— 22 juin 2025

Ours en peluche, Allemagne ou Royaume-Uni, vers 1935 © Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière. Graphisme: Sylvain Reymondon et Benjamin Fernandes

Mon ours en peluche

1. Jean-Charles de Castelbajac —
Nounours
1988

Ours en peluche ;
fausse fourrure ;
fibres synthétiques
© Les Arts Décoratifs /
Jean Tholance

2. Palitoy, Kenner Parker
Toys Inc., American
Greetings Corporation —
Bisounours *Grosdodo*
1983

Peluche synthétique
bourrée en fibres
synthétiques ; yeux et nez
en plastique
© Les Arts Décoratifs

Roi incontesté des jouets, l'ours en peluche s'installe au musée des Arts décoratifs, du 4 décembre 2024 au 22 juin 2025, pour raconter son incroyable histoire, de la préhistoire à nos jours. 130 ours en peluche issus des 15 000 jouets de la collection du musée, sont exposés, offrant un regard fascinant sur l'évolution d'un objet devenu emblématique. « Mon ours en peluche » propose une immersion dans l'univers de ce compagnon qui inspire tant les artistes que les créateurs de mode. Il joue également un rôle important dans le cinéma, la publicité ou encore la littérature, devenant un véritable symbole culturel et social. Anne Monier Vanryb, conservatrice en charge des collections de jouets, assure le commissariat de cette exposition.



2.



1.

Les visiteurs sont accueillis avant même l'entrée dans l'exposition par une scénographie immersive dans une mise en forme graphique et sonore innovante. Des grognements d'ours sous la forme d'onomatopées dessinées, de plus en plus grandes, invitent le visiteur à rejoindre l'exposition. De la férocité à la douceur, du sauvage à la fiction, l'exposition transporte le public au cœur d'une « forêt », offrant un voyage inédit dans la tanière de ces mammifères.



3.

3. Charles Lévy —
Affiche *Tous les soirs.*
Cirque d'Hiver.
Les ours sibériens
Paris, non daté
Lithographie couleur
sur papier
© Les Arts Décoratifs

4. Ours en peluche —
Vers 1930-1940
Peluche de mohair ;
nez brodé
© Les Arts Décoratifs

Vénéral ou craint dès la préhistoire, l'ours n'est pas un animal mystérieux et inconnu des humains. L'exposition s'ouvre sur les toutes premières représentations de l'animal à l'instar des dessins des grottes de Lascaux mais aussi avec les premières dents d'ours percées qui déjà, forgent le mythe d'un animal fort et puissant, dont la représentation évolue au Moyen-âge. C'est à partir de cette époque qu'il devient progressivement, dans la littérature, stupide et gourmand avec *Le Roman de Renart* ou les célèbres *Fables de La Fontaine*. Des photographies de montreurs d'ours dans les cirques démontrent également la déchéance de l'animal.

Cet étonnant voyage se poursuit avec la naissance de l'ours en peluche, au début du xx^e siècle. C'est en 1902, à la suite d'une chasse à l'ours à laquelle participait le président américain Theodore Roosevelt, que naît le célèbre *Teddy Bear*. Refusant de tirer sur un ourson sans défense, Roosevelt voit son geste rapporté dans la presse, inspirant à Morris Michtom la création d'un jouet en forme d'ourson, qui devient un succès commercial immédiat. Outre-Atlantique, Margarete Steiff et son neveu Richard inventent en 1902 le premier ours en peluche articulé, et contribuent également à populariser ce jouet en Allemagne. Cet ours en peluche devient rapidement un best-seller, faisant de l'Allemagne son premier producteur mondial. L'animal féroce, transformé en une réplique douce et attendrissante, s'impose alors comme le doudou par excellence. Symbole de douceur et de tendresse, il devient une star auprès des enfants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



4.



5.

5. Ajena —
Ours
1993
Peluche rase ; yeux
en plastique ; nez
en peluche
© Les Arts Décoratifs

Avec ses formes rondes et moelleuses, l'ours en peluche devient vite un personnage de premier plan dans la littérature jeunesse et la culture populaire. Des figures emblématiques comme *Winnie l'Ourson*, *Paddington*, *Petit Ours Brun* et *Les Bisounours* peuplent désormais le monde des petits. Ces héros ursins qui occupent l'imaginaire collectif sont représentés à travers des dessins originaux et des jouets pour la première fois sortis des réserves du musée des Arts décoratifs.

6. Steiff —
Ours en peluche
Vers 1910 ou 1912
Peluche de mohair ;
museau rasé ; sous-pattes
en feutre
© Les Arts Décoratifs /
Christophe Dellière



6.

Le cheminement se poursuit avec les évolutions de l'ours en peluche au fil des décennies, notamment dans les années 1940 et 1950, pour répondre aux attentes toujours grandissantes des enfants et des parents. Initialement fabriqué en mohair et en paille de bois, il est aujourd'hui produit dans des matières plus douces et plus sûres. Propice aux câlins et devenant le fameux « doudou », il occupe un statut important dans la construction de l'enfant, comme le démontre le pédiatre et psychanalyste britannique Winnicott dans sa théorie de l'objet transitionnel. Il inspire également des artistes contemporains comme Annette Messager, Benoît Piéron ou Carole Benzaken. La palette de couleurs s'étoffe, les matériaux évoluent pour toujours plus de douceur et de sécurité avec par exemple les ours *Wendy Boston*.



7. Moschino —
*Black Teddy Bear Coat
 and Belt*
 Collection automne-hiver
 1988-1989
 1988
 Laine ; métal ; ours
 en peluche
 © Les Arts Décoratifs

8. Patrick Lavoix pour
 Christian Dior Homme —
 Ours en peluche
 1994
 Velours, fibres
 synthétiques, plastique,
 coton, soie, laine, métal
 et verre
 © Les Arts Décoratifs /
 Christophe Dellière



L'exposition fait la part belle aux fabricants de jouet contemporains qui utilisent l'ours en peluche pour aider et accompagner les enfants, à l'image de *Tamalou* spécialement conçus pour les reconforter dans les moments difficiles. La production made in France est aussi abordée avec notamment les fabricants *Pamplemousse Peluches* ou *Adada*. Aujourd'hui, l'ours en peluche n'est plus seulement l'ami des enfants, de nombreux adultes conservent ces jouets et les souvenirs d'enfance. L'ours en peluche connaît un succès grandissant auprès des adultes et devient le cadeau idéal pour la saint-valentin ! Le cheminement vers l'ours objet de création se poursuit, avec une salle entièrement dédiée au travail de l'artiste Charlemagne Palestine, qui réalise pour l'occasion une installation immersive inédite.

Passé de nos chambres aux tapis rouges, l'ours devient une véritable icône convoitée par les collectionneurs, qui recherchent les modèles les plus rares. Il se fait également mannequin pour les créateurs de mode qui s'amuse à le transformer en accessoire. Jean-Charles de Castelbajac et Jeremy Scott, mais aussi de célèbres maisons telles que Christian Dior, Hermès, ou Louis Vuitton ont intégré l'ours en peluche dans leurs collections et créations, en faisant un véritable phénomène de mode. Le musée des Arts décoratifs a invité de nombreux créateurs à réinterpréter le vestiaire de ce jouet, comme Marine Serre, Koché, Moschino, ou encore la maison Issey Miyake.



L'exposition « Mon ours en peluche » est une invitation à découvrir cet objet familier sous un nouveau jour, à travers son histoire riche et ses multiples représentations dans l'art, la culture et la publicité. Une occasion unique de plonger dans l'univers tendre et fascinant de l'ours en peluche et de comprendre pourquoi ce jouet continue de conquérir les cœurs des petits et grands. Des œuvres d'art contemporain, des installations interactives et des objets de collection unique enrichissent cette exploration. À travers des récits et des objets, l'exposition dévoile comment l'ours en peluche a su traverser les époques et s'adapter aux évolutions sociétales. Elle nous rappelle également combien cet objet peut être porteur de significations profondes, allant des liens affectifs intimes aux enjeux globaux de notre époque.

9.

9. Dakin —
Ours *Huggy Bears*
1980
Peluche synthétique
© Les Arts Décoratifs

Emblème des changements climatiques, notamment dans sa version polaire, l'ours symbolise également une prise de conscience écologique dans les médias et journaux.

10. Ours en peluche —
Vers 1930-1940
Peluche de mohair ;
nez brodé
© Les Arts Décoratifs

L'exposition met en avant pour la première fois des marques françaises et européennes comme *Les Petites Maries* et *la Pelucherie*, qui privilégient des processus de fabrication respectueux de l'environnement. Ces entreprises mettent en avant des pratiques de production éco-responsables et des engagements pour la préservation de la planète, démontrant que même les jouets peuvent contribuer à un avenir plus durable.



10.

Infos pratiques

— Contacts presse

Isabelle Mendoza
Guillaume Del Rio
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

— Commissaire

Anne Monier Vanryb,
conservatrice,
collections de jouets

Assistée de Marie-Lou Canovas,
assistante de conservation,
collection de jouets

#Expo_OursPeluche

— Les Arts Décoratifs

L'association reconnue d'utilité publique Les Arts Décoratifs regroupe le musée des Arts décoratifs, le musée Nissim de Camondo, l'école Camondo, les Ateliers du Carrousel et la bibliothèque.

→ Conseil d'administration
Johannes Huth, président
Cécile Verdier, vice-présidente
Jacques Bungert, vice-présidente
→ Direction
Sylvie Corréard, directrice générale
Bénédicte Gady, directrice
des musées par intérim

— Musée des Arts décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides,
Tuileries

Horaires

→ du mardi au dimanche de 11h à 18h
→ nocturnes dans les expositions
temporaires le jeudi, le samedi
jusqu'à 21h et le dimanche
jusqu'à 20h

Tarifs

→ entrée plein tarif : 15 €
→ entrée tarif réduit : 10 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Musée Nissim de Camondo

63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 53 89 06 40

Horaires

Fermé du 4 août 2024 à début 2026

— Bibliothèque

111 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 36
Ouverte le lundi de 13h à 18h
et du mardi au jeudi de 10h à 18h

— Éditions et images

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 68

— Service des publics

Activités pour les individuels

Réservation *via* la billetterie en ligne

Activités pour les groupes

reservation@madparis.fr

+33 (0) 1 44 55 57 66

Conférences et colloques

Réservation *via* la billetterie en ligne

conference@madparis.fr

+33 (0) 1 44 55 59 26

— École Camondo

266 boulevard Raspail, 75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28

— Ateliers du Carrousel

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 02

— Librairie - boutique du musée

105 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 42 60 64 94
Ouverte de 11h à 18h30
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h
Fermée le lundi

— Restaurant Loulou

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
ou accès par les jardins
du Carrousel
Ouvert tous les jours de 12h à 14h30
et de 19h à 23h
+33 (0) 1 42 60 41 96

— Restaurant Le Camondo

61 bis rue de Monceau, 75008 Paris
Ouvert du mardi au samedi de midi
à minuit et le dimanche en journée
+33 (0) 1 45 63 40 40

— Internet et réseaux sociaux

madparis.fr
facebook.com/madparis
twitter.com/madparisfr
instagram.com/madparis