

— **Musée des Arts Décoratifs**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0)1 44 55 57 50
madparis.fr

— **Réservation** / Reservations
Achat à l'avance des billets d'accès
/ Purchase tickets in advance
madparis.fr, fnac.com

— **Heures d'ouverture** / Opening hours
Du mardi au dimanche de 11h à 18h
/ Tuesday to Sunday from 11am to 6pm
Nocturne le jeudi de 18h à 21h
/ Open late: Thursday from 6pm to 9pm
Fermé le lundi
/ Closed on Monday

— **Accès** / Access
Métro : Palais-Royal, Tuileries, Pyramides
Bus : 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95
Parkings : Carrousel du Louvre, Pyramides

— Accessible par un ascenseur
aux personnes à mobilité réduite
au 105 rue de Rivoli
/ Disabled access via lift at 105 rue de Rivoli

— Accès gratuit pour les moins de 26 ans
membres de l'UE, sauf pour la nef
/ Free for members of the European Union
under 26 years old (excluding the main hall)

— Le département pédagogique et culturel
organise des visites pour adultes, groupes
ou individuels, réservation :
+33 (0)1 44 55 59 26
/ The educational and cultural department
organise museum tours for adults, groups
and individuals, reservations
et des visites-ateliers et visites guidées
autour d'une exposition pour les jeunes de 4
à 18 ans, réservation : +33 (0)1 44 55 59 25
/ and thematic workshop-tours and guided
tours related to an exhibition
for 4 to 18 years old, reservations

— **Les Amis**

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0)1 44 55 59 78
assurent en France et à l'étranger
le rayonnement des musées
et de la bibliothèque
/ promote the museums and library
in France and abroad

— **L'espace boutique**

107RIVOLI ART MODE DESIGN
+33 (0)1 42 60 64 94
Ouvert tous les jours de 11h à 18h30,
sauf le lundi
/ Opening daily from 11am to 6.30pm,
closed on Monday
Nocturne le jeudi de 18h à 21h
/ Open late: Thursday from 6pm to 9pm

— **Le restaurant**

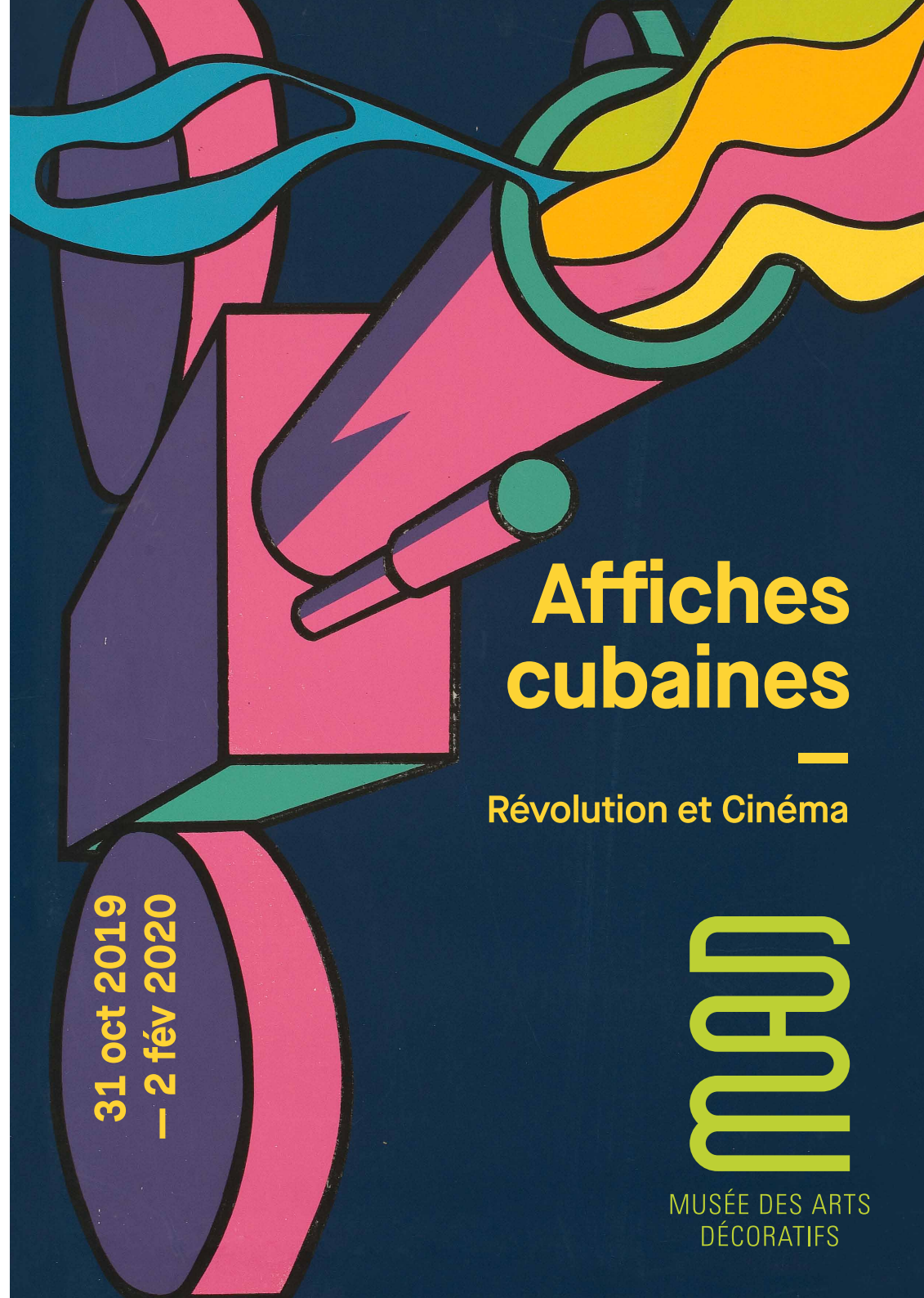
LOULOU
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0)1 42 60 41 96
Ouvert tous les jours de 12h à 2h
/ Opening daily from midday to 2am



Exposition réalisée avec le soutien
de Havana Club International

#AffichesCubaines

Crédit photo :
Alfredo Rostgaard, ICAIC decimo aniversario, 1969
© MAD, Paris



Affiches cubaines

Révolution et Cinéma

MAD

MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

31 oct 2019
— 2 fév 2020

60 ans après la révolution cubaine, le Musée des Arts Décoratifs présente l'âge d'or de l'affiche cubaine des années 1960 à 1970 et son héritage. Avec l'interdiction de la publicité commerciale en 1961, l'affiche devient politique, trouvant son inspiration dans les événements historiques de la révolution et ses figures héroïques. L'affiche culturelle est, elle, presque exclusivement liée au cinéma, tradition profondément ancrée dans l'histoire de Cuba. La période révolutionnaire donne ainsi naissance à une école stylistique majeure dont les artistes engagés, parmi lesquels René Azcuy Cárdenas, Ñiko, Eduardo Muñoz Bachs ou encore Antonio Reboiro, inspirent aujourd'hui encore la nouvelle génération d'affichistes cubains.

Chronologique et monographique, l'exposition est une invitation à découvrir ce moment particulier de l'histoire cubaine, avec en toile de fond les grands événements qui ont inspiré les artistes de l'époque révolutionnaire. À travers 300 affiches principalement issues des collections du musée, « Affiches cubaines. Révolution et Cinéma » explore un patrimoine graphique encore méconnu en raison du blocus et lui rend sa place dans l'histoire internationale de l'affiche.



Sixty years after the end of the Cuban Revolution, the Musée des Arts Décoratifs presents an exhibition exploring the golden age of Cuban poster design spanning the 1960s and 1970s, and the unique manner in which the art form captured the era's political and cultural context. Due to the country's embargos and political isolation, Cuban poster design remained unknown for decades, and has only just begun to emerge from its insulated birthplace. Affiches cubaines. Révolution et Cinéma (Cuban Posters. Revolution and Cinema) explores this ebullient style of graphic design through 300 posters, most of which come from the museum's collection.

The exhibition provides an opportunity to discover and understand the development of this school of artists and, through them, trace the history of Cuba. While posters started appearing on the island from the late 19th century, it was not until the revolution that poster design became a more elaborate artistic practice. Until 1959, posters were primarily commercial, encouraging the consumption of imported products and following the aesthetic example set by American advertising. At the Revolution's close in 1959, Che Guevara – appointed Minister of Industry – banned commercial advertising and posters consequently started reflecting the politics and culture of the era.

— 1. Félix Beltrán, *Libertad para Angela Davis*, 1971
© MAD, Paris

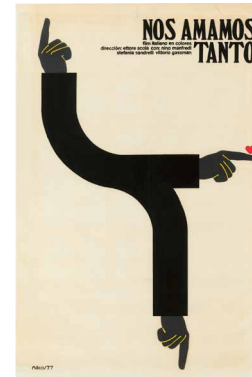
— 2. Antonio Pérez González, dit Ñiko
Semana de cinema cubano.
Portugal janeiro 1975. ICAIC, 1975
© MAD, Paris



3.



4.



5.



6.

— 6. Jorge Dimas Gonzales Linares, dit Dimas
1 Mayo
ICAIC, 1973
© MAD, Paris

— 7. Antonio Pérez González, dit Ñiko
Cronica de la Victoria 1976
Sérigraphie
© MAD, Paris

— 3. Félix René Mederos
Série Vietnam, COR 1969
Sérigraphie
© MAD, Paris /
Photo : Jean Tholance

— 4. Alfredo Rostgaard
Che Guevara
OSPAAAL, 1969
Offset
Paris, BnF
© Bibliothèque nationale de France, 2019

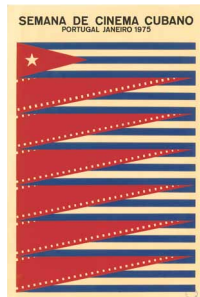
— 5. Antonio Pérez González, dit Ñiko
Nos amamos tanto
ICAIC, 1977
Sérigraphie
© MAD, Paris



7.



1.



2.