

FR

DES & CHEVEUX

5 avril –
17 septembre
2023

&

MAD

MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

DES POILS

Élément essentiel de la mise en scène de soi, l'arrangement des cheveux et des poils véhicule depuis des siècles un message, l'adhésion à une mode, une conviction, une contestation, et porte une multitude de significations, comme la féminité, la virilité, la négligence... À travers plus de 600 œuvres, l'exposition « Des cheveux et des poils » vous plonge dans cette histoire ébouriffante en explorant, du xv^e siècle à nos jours, les thèmes inhérents à l'histoire de la coiffure, mais également les questions liées à la pilosité faciale et corporelle des femmes et des hommes. L'exposition est présentée dans les galeries de la mode Christine & Stephen Schwarzman.

① MODES ET EXTRAVAGANCES

La première partie de l'exposition s'ouvre sur l'évolution de la coiffure féminine, véritable indicateur social et marqueur d'identité. Au Moyen Âge, obéissant au commandement de saint Paul, le port du voile s'impose aux femmes jusqu'au xv^e siècle. Peu à peu, elles l'abandonnent au profit de coiffures extravagantes sans cesse renouvelées. Au xvii^e siècle, la coiffure à « l'hurluberlu » (décrite par Madame de Sévigné) et « à la Fontange » (d'après le nom d'une maîtresse de Louis XIV) sont emblématiques de véritables phénomènes de mode. Vers 1770, les hautes coiffures dites « poufs » sont sans doute les plus extraordinaires des modes capillaires occidentales. Le xix^e siècle n'est pas en reste avec les coiffures alambiquées dites « à la girafe », en tire-bouchons ou « à la Pompadour ».

② POIL OU PAS POIL ?

Montrés ou cachés, les poils sont une préoccupation partagée par les femmes et les hommes. Si au début du xvi^e siècle, la barbe est associée à la virilité et à la force, le visage imberbe et la perruque sont à la mode aux xvii^e et xviii^e siècles. Moustaches, favoris et barbes ne réapparaissent qu'au début du xix^e siècle et avec eux, une multitude d'accessoires pour les sculpter et les maîtriser. Au xx^e siècle, l'alternance des visages et des corps poilus et lisses se poursuit, jusqu'au retour de la barbe chez les hipsters à la fin des années 1990. Perçus tantôt comme érotique, tantôt comme contraire à l'idéal féminin, les poils corporels des femmes subissent des injonctions... qui varient au fil des siècles, l'exigence d'épilation culminant durant l'entre-deux-guerres. Si l'histoire de la pilosité a connu de nombreux rebondissements, elle apparaît aujourd'hui comme un choix personnel et une affaire de goût.

③ ENTRE NATURE ET ARTIFICE

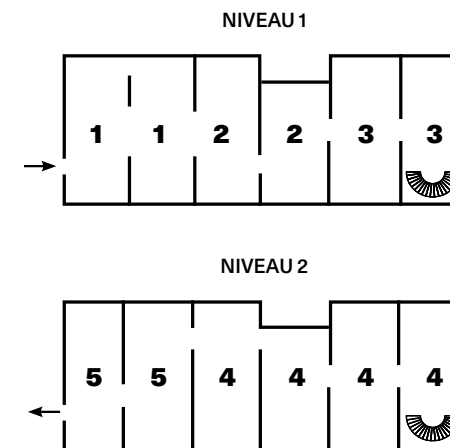
Devenu chauve très jeune, Louis XIV adopte la perruque et l'impose à la cour. Au xx^e siècle, Andy Warhol fera de la sienne une véritable icône, indissociable de son image. De nos jours, postiches et perruques cachent encore les calvities mais sont également très utilisées pour les photos et les défilés de mode. Du blond, couleur de l'enfance, au roux, associé aux femmes sulfureuses, en passant par les cheveux noirs, qui trahiraient un tempérament bien trempé : les couleurs naturelles des cheveux véhiculent de nombreux mythes et symboles. Les couleurs artificielles sont également abordées : des colorations expérimentales du xix^e siècle en passant par les teintures plus certaines des années 1920 et les impressions digitales sur de vrais cheveux du coiffeur Alexis Ferrer.

④ MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE

L'exposition dévoile les différents métiers du poil (barbiers, barbiers-chirurgiens, étuvistes, perruquiers, coiffeurs de dames...) à travers des documents d'archives et une foule de petits objets. En 1945, la création de la haute coiffure, par le biais de la fondation de son syndicat, élève le métier au rang de discipline artistique et d'un savoir-faire français. De nos jours, la grande coiffure s'exprime principalement lors des défilés des prestigieuses maisons de mode. Invités à l'exposition, Shinji Konishi, Charlie Le Mindu, Nicolas Jurnjack, Christophe Martinez, Sam McKnight, Jean-Baptiste Santens, Olivier Schawalder et Marisol Suarez réalisent des coiffures extraordinaires pour les top-models et personnalités du show-business.

⑤ REGARDS SUR UN SIÈCLE CHEVELU

L'agencement des cheveux sous une forme particulière peut révéler l'appartenance à un groupe et manifester une expression politique, culturelle en opposition avec la société et l'ordre établi. Plus idéologiques qu'esthétiques, la crête iroquoise des punks, les cheveux négligés des des hippies puis des grunges sont des moments forts de créativité capillaire. Cette section permet d'évoquer les coiffures iconiques des xx^e et xxi^e siècles : le chignon 1900, la coupe à la garçonne des années 1920, les cheveux permanents et crantés des années 1930, la *pixie* et la choucroute des années 1960, les cheveux longs des années 1970, les coiffures volumineuses des années 1980, les dégradés et les mèches blondes des années 1990, sans oublier les *nappy hair*.



A Lodewijk van der Helst, *Portrait d'Adriana Hinlopen*, 1667, Amsterdam, Rijksmuseum. © Rijksmuseum, Amsterdam

B Eugène Pascau, *Fernand Forgues capitaine de l'Aviron Bayonnais*, 1912, Bayonne, Musée Basque et de l'Histoire © A. Arnold / Musée Basque et de l'Histoire

C Alexis Ferrer – Wella Professionals Global Creative Artist, postiche imprimé, 2021 (collection « La Favorite ») © Rafa Andreu. Mannequin : Emma Furhmann, Agence Blow models

D Wella Tempora perming device marketing materials – Brochure Wella Tempora 1952

E Marisol Suarez – Perruque tressée © Katrin Backes

Ateliers

« Aux poils ! »

4-6 ans, 7-10 ans et en famille (4 ans et +)

Moustaches, bouclettes ou favoris, poils et cheveux sont à l'honneur pour la création par découpage et collage d'un portrait tableau inspiré des œuvres de l'exposition.

Visites guidées

Adultes (15 ans et +)

Les cheveux et les poils font l'objet de véritables phénomènes de mode à travers les siècles. Étirés, coupés, colorés, ornés, cachés ou exhibés, ils témoignent du goût et des codes sociaux culturels d'une époque. D'hier à aujourd'hui, la présentation des métiers associés amène à la découverte du cheveu comme matériau de création.

Conférences

Retrouvez le programme sur madparis.fr.

Dates & réservations



Groupes

Des visites guidées et ateliers sont proposés aux écoles, lycéens, universités, associations, CE, entreprises aux jours et heures de leur choix en français, allemand et anglais.

Pour réserver, contactez-nous au +33 (0)1 44 55 57 66 ou reservation@madparis.fr.

Soutenez Les Arts Décoratifs !

Adhérez aux Amis des Arts Décoratifs ou rejoignez l'un des cercles de donateurs qui soutiennent et participent activement à la vie de l'Institution : Cercle Design 20/21, Cercle des Arts graphiques, Club des Partenaires, Comité International...

Pour plus d'informations, contactez-nous au +33 (0)1 44 55 59 78 ou mecenat@madparis.fr.

Boutique-librairie

+33 (0)1 42 60 64 94

Ouverte tous les jours de 11h à 18h30.

Fermée le lundi.

Nocturne le jeudi de 18h à 21h.

Le restaurant LOULOU

107 rue de Rivoli

+33 (0)1 42 60 41 96

Ouvert tous les jours de 12h à 2h.

Musée des Arts décoratifs

107 rue de Rivoli

75001 Paris

(Entrée par le jardin du Carrousel)

Réservation sur madparis.fr

#cheveuxetpoils