



APPRENTI EN COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER A L'ÉCOLE CAMONDO H/F

Affectation : Direction des relations extérieures

Contrat d'apprentissage

Durée : selon profil – début souhaité septembre 2021

L'institution des Arts Décoratifs est une institution culturelle française réunissant :

- Le Musée des Arts Décoratifs (750.000 œuvres du Moyen Âge à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le Musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIII^{ème} siècle ;
- La Bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'École Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'État (le Ministère chargé de la Culture) pour ce qui concerne les 2 musées.

En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le Musée des Arts Décoratifs programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinérances et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert.

L'institution poursuit les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des entreprises exerçant leurs activités dans des domaines variés.

L'école Camondo, école d'enseignement supérieur est l'une des composantes des Arts Décoratifs. Elle forme ses étudiants au métier d'Architecte d'intérieur-Designer dans le cadre d'un cursus de 5 ans. Son diplôme est visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et enregistré au niveau 1 du RNCP. L'école, qui a 75 ans d'existence, est implantée à Paris, dans le 14^{ème} arrondissement. Elle a ouvert un deuxième site, Camondo Méditerranée, à Toulon depuis la rentrée 2019.

L'École Camondo recrute un apprenti en communication / community manager H/F

Missions principales

Vous devez, sous l'autorité de la directrice des relations extérieures et dans le cadre d'un travail d'équipe, participer et contribuer :

- A l'élaboration, la gestion et mise à jour de contenus rédactionnels (données, images et rédactionnels) pour les sites internet de l'école Camondo
- A la gestion de la visibilité de l'école et à sa réputation sur les RSS : interactions avec des communautés captives de l'institution et au déploiement de sa présence sur les réseaux où les internautes se trouvent. (Facebook, Instagram, autres...)
- A la réalisation d'actions webmarketing
- A la collecte des travaux d'étudiants et au traitement des images (pdf, jpeg, MP4, MP3) et mise en œuvre technique sur les outils web et print. (éditions et éditions digitales)
- A la réalisation de leaflet numérique de valorisation des partenariats de l'école à partir de gabarit charté de l'école
- Coordonner l'activité digitale de l'école avec celle du Mad (liens, échanges, alimentations respectives des RSS, etc.)

Les activités listées ci-dessus sont susceptibles d'être modifiées ou enrichies en fonction des besoins de l'École.

Profil recherché

Niveau Bac +4/5

Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux. Sensible aux nouvelles technologies, internaute au quotidien. Excellente compréhension des enjeux d'une stratégie digitale avec une expérience solide dans ce domaine.

Aisance rédactionnelle (syntaxe, grammaire et orthographe irréprochables). Solide culture générale, ainsi qu'un attrait pour les domaines de l'architecture intérieure et du design.

Vous devez être polyvalent, efficace et avoir une réelle aisance à passer d'un sujet à un autre rapidement, mais aussi savoir faire preuve d'autonomie, de motivation et d'esprit d'initiative.

- Savoir faire des vidéos et photos avec un smartphone, présence sur les événements stratégiques de l'école.
- Communication 360, digitale, publicitaire.

- Maîtrise du pack office dont une bonne connaissance de indesign, illustrator, photoshop, world, xcell, google analytics.
- Notions de gestion de projet, d'animation d'un blog Wordpress et connaissance de notions SEO, SEA, SMO, SEM
- Bonne connaissance de l'anglais

Qualités requises pour le poste

- Sens de l'organisation, esprit d'initiative, autonomie, enthousiasme et rigueur.
- Curiosité, écoute, dynamisme, réactivité, force de proposition, inventivité
- Adaptabilité et sens du travail en équipe,

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à :

michele.dard@ecolecamondo.fr

Pour mieux connaître l'école, vous pouvez consulter son site Internet : www.ecolecamondo.fr particulièrement le livret de l'étudiant qui précise les programmes et les attendus pédagogiques