

6. Comité Montreuillois de l'année de l'enfant

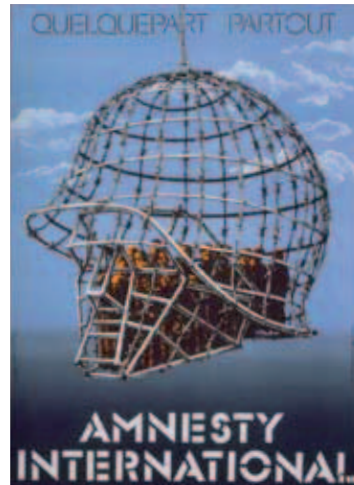
Avec l'enfant

Affiche de Roman Cieslewicz | Offset couleur, 1979 | Inv. 997.116.38

7. Amnesty international

Quelque part partout

Affiche d'Alain Le Quernec | Lithographie couleur, 1978 | Inv. 19728



6.

7.

Carte blanche à Monsieur Poulet

En prélude à l'exposition, Les Arts Décoratifs accueillent la marque de t-shirts *Monsieur Poulet*, qui propose à de jeunes graphistes talentueux d'imprimer leurs motifs sur des t-shirts après un vote des internautes. Entreprise engagée du XXI^e siècle, *Monsieur Poulet* a bâti son modèle économique selon les critères du développement durable.

Carte blanche to Monsieur Poulet

As a prelude to the exhibition, Les Arts Décoratifs is hosting the famous T-shirt brand *Monsieur Poulet*, which has commissioned talented young graphic designers to print their motifs on t-shirts after a vote on Internet. As an ecologically committed 21st-century firm, *Monsieur Poulet* has forged its business model around the sustainable development criteria.

Les Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris

tél/phone : 01 44 55 57 50 / fax : 01 44 55 57 84

www.lesartsdecoratifs.fr

Réservation Fnac: www.fnac.com

Heures d'ouverture

du mardi au dimanche de 11^h à 18^h / **Nocturne**: jeudi de 18^h à 21^h
fermé le lundi

Opening hours

Tuesdays to Sundays from 11^{a.m.} to 6^{p.m.} / **Nocturne**: Thursdays from 6 to 9^{p.m.}
closed on Mondays

métro: Palais-Royal, Tuileries, Pyramides

bus: 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95

parkings: Carrousel du Louvre, Pyramides

Accès gratuit pour les moins de 26 ans, membres de l'Union Européenne
free access under 26 from E.U.

Accessible par un ascenseur aux personnes à mobilité réduite
au 105 rue de Rivoli
disabled access via lift located at 105 rue de Rivoli

Le **département pédagogique et culturel** organise des visites pour adultes, groupes ou individuels/réservation: +33 01 44 55 59 26 et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans/réservation: +33 01 44 55 59 25

the educational and cultural department organises museum tours for adults, groups and individuals/reservations: +33 01 44 55 59 25 or 59 75 and thematic workshop-tours and guided tours related to an exhibition for 4 to 18 years old/reservations: +33 01 44 55 59 26

Les Amis des Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris

tél/phone: 01 44 55 59 78

assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque des Arts Décoratifs / *promote the museums and library of the Arts Décoratifs in France and abroad*

L'espace boutique

107RIVOLI

ART MODE DESIGN

107 rue de Rivoli, 75001 Paris

tél/phone: 01 42 60 64 94

ouvert tous les jours de 10^h à 19^h / open every day from 10^{a.m.} to 7^{p.m.}

Le restaurant

Le Saut du Loup

le restaurant - le bar - la terrasse

107 rue de Rivoli, 75001 Paris tél/phone: 01 42 25 49 55

ouvert tous les jours de 12^h à 2^h / open every day from 12 to 2^{a.m.}

propose des formules alléchantes aux visiteurs des musées des Arts Décoratifs / *A range of mouth-watering special menus for visitors to the Arts Décoratifs museums.*



CLUB DES PARTENAIRES

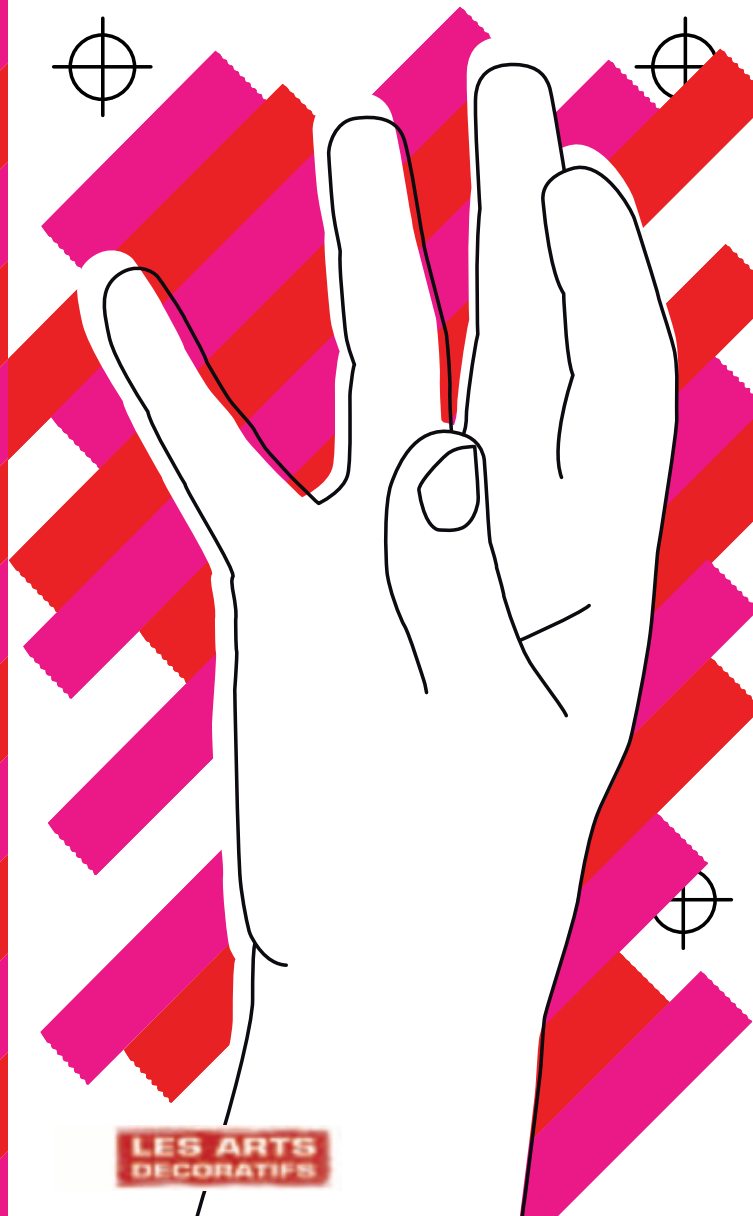
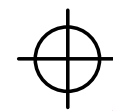


COMIL

11 février

9 mai 2010

La publicité **AU SECOURS** des grandes causes



LES ARTS
DECORATIFS

1. Parti communiste français

Paris, 22 Octobre 1983, 14h30. Marche pour le désarmement

Affiche de Grapus | Sérigraphie couleur, 1984 | Inv. 992.21.170

2. A.T.D. Quart Monde

Affiche de Raymond Savignac | Offset couleur, 1982 | Inv. 998.468

3. Action Contre la Faim

Leila 100 francs plus tard

Agence DDB&Co | Photographie de Laurent Gernez | Offset couleur, 1994

Inv. 2004.97.1



1.



2.



3.

LA PUBLICITÉ AU SECOURS DES GRANDES CAUSES

Les Arts Décoratifs possèdent un important fonds d'affiches et de films publicitaires d'associations parmi lesquelles Action Contre la Faim, Amnesty International, la Fondation Nicolas Hulot, AIDeS ou encore les Petits Frères des Pauvres, ainsi que d'institutions françaises, telles que la Sécurité routière et l'INPES. L'exposition « La publicité au secours des grandes causes » donne à voir, à travers plus de 150 affiches et autant de films, comment cette communication s'est développée pour frapper les consciences : des premières affiches réalisées par des graphistes engagés aux films dont la réalisation est confiée à des cinéastes de renom comme à des publicitaires, en passant par les images réalistes issues du photo-journalisme. L'exposition s'articule autour de six grands thèmes : les droits de l'homme, l'humanitaire, l'écologie, la santé, l'exclusion et l'aide sociale, l'éducation et le civisme. *La tension et la violence de certaines campagnes présentées ne destinent pas cette exposition au jeune public.*



4.

4. AIDES

100 millions pour quelques missiles de plus, combien pour prendre soin des malades du sida?

Agence BDDP France | Photographie de Jean-François Ollivier Offset couleur, 1993

Inv. 993.40.1.1

5. Sécurité routière

Chaque jour 15 personnes sont victimes du non-respect des feux | Agence Lowe Alice

Photographie de Laurent Seroussi | Offset couleur, 2002 | Inv. 2002.151.1

ADVERTISING THE GREAT CAUSES

Les Arts Décoratifs have a major collection of posters and films advertising NGOs such as Action Contre la Faim, Amnesty International, the Nicolas Hulot Foundation, AIDeS and Les Petits Frères des Pauvres, and also institutions including Sécurité Routière and INPES. All use advertising to forcibly convey their message, and the 150 posters and as many films in this exhibition show how this has increased and shaped public awareness. These range from the very first posters by committed artists to films by famous directors and advertising agencies, often using harrowing documentary pictures and footage. The exhibition covers six major themes: human rights, humanitarian aid, ecology, health, social exclusion and social aid, education and civil awareness.

The suffering and violence shown in some of these advertising campaigns are unsuitable for young viewers.



5.