

PROGRAMME MAD PRO

CAP – BAC PRO - BTS

Elèves des métiers de la vente, du commerce,
du merchandising



La naissance
des

GRANDS MAGASINS

1852 - 1925

mode

design

jouet

publicité



MAD

SERVICE DES PUBLICS

La naissance des grands magasins. Mode, design, jouet, publicité, 1852 – 1925

du 10 avril au 13 octobre



Le musée des Arts décoratifs et la Cité de l'architecture s'associent pour présenter du printemps à l'hiver 2024 une série de deux expositions sur les grands magasins de 1852 à nos jours.

Au musée des Arts décoratifs, l'exposition s'intéresse à la naissance des grands magasins dans le contexte historique, politique et social du Second Empire ; à leur développement, à leur âge d'or et enfin à leur consécration lors de l'exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de 1925.

À partir des collections de publicité, de mode, de jouet et d'arts décoratifs de l'institution – qui représentent plus de 80 % des œuvres présentées – l'exposition permettra de découvrir les nombreuses innovations commerciales et les premiers pas de la démocratisation de la mode.

Enfin l'exposition s'attache à montrer qu'au-delà des principes commerciaux, les grands magasins témoignent de la révolution industrielle, des transformations urbanistiques du Baron Haussmann, de l'ascension de la bourgeoisie autant que de la construction de l'image de la Parisienne.



1.



2.

JOURS ET HEURES D'ACCÈS

Musée des Arts décoratifs

De 11h à 18h

Jour de fermeture : lundi.

107 rue de Rivoli 75001 Paris

Entrée par le jardin

Métro : Palais-Royal-Musée du Louvre (lignes 1, 7), Pyramides (lignes 7, 14)

Bus : lignes 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 95

1. Aux Trois Quartiers Félix —

Robe, 1908-1910, Linon

© Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

2. Galeries Lafayette, Chanut architecte. René-Herbst —

Nouvelles devantures et agencements de magasins parisiens, troisième série. Paris, éditions d'art Charles Moreau, 1927 (JU 254/3)

La naissance des grands magasins.

MAD PRO - 1/2

Un programme éducatif d'ouverture culturelle conçu pour amener les élèves de la voie professionnelle à s'approprier le musée comme un lieu d'inspiration.

Pour les classes des **filières professionnelles métiers du commerce et de la vente**

Dans l'objectif de perpétuer la mission de transmission et d'inspiration du musée des Arts décoratifs, ce dispositif s'adresse tout particulièrement aux élèves et aux apprentis (CAP, BAC PRO, BTS) des métiers du commerce, de la vente et du merchandising.

Il décline différentes propositions qui peuvent être réalisées à l'unité ou s'ajouter pour former un programme. Toutes sont conçues pour s'inscrire dans le parcours **d'Education Artistique et Culturelle de l'élève** et peuvent également constituer le socle culturel de la mise en œuvre du **chef d'œuvre**.

Objectifs pédagogiques :

- Favoriser l'accès à la culture
- Contribuer à la transmission des savoirs
- Donner matière à inspiration
- Encourager la transdisciplinarité entre les enseignements généraux et les enseignements professionnels
- Valoriser l'enseignement professionnel

Et plus particulièrement pour les élèves :

- Aiguiser la curiosité
- Développer l'observation et l'analyse
- Se repérer dans la chronologie
- Acquérir du vocabulaire
- Expérimenter des principes plastiques
- Développer la créativité et l'imaginaire
- Trouver sa place au musée



Henri Thiriet, Affiche Exposition de Blanc
Lundi 31 Janvier. A la Place Clichy, vers 1899
—
Paper, color lithograph. Roger Braun bequest,
1941. Inv. 12750.1 © Les Arts Décoratifs / Jean
Tholance

La naissance des grands magasins.

MAD PRO - 2/2

Une journée au musée !

Terminez votre année en beauté et/ou organisez votre journée d'intégration au musée avec la découverte de l'exposition La naissance des grands magasins Mode, design, jouet, publicité. 1852 – 1925.

VISITE GUIDÉE 1H30

MATIN

Les grands magasins : une révolution commerciale

La visite révèle comment les grands magasins dès leur naissance vers 1850, se sont insérés dans l'écosystème commercial du XIXe siècle. Du Bon Marché à la Samaritaine et du Printemps aux Galeries Lafayette, elle évoque la mise en œuvre de nouveaux concepts commerciaux comme les soldes et la vente par correspondance et donne à comprendre l'origine des pratiques de consommation contemporaines.



ATELIER 2H

L'APRES-MIDI (OU UN AUTRE JOUR)

Mise en scène et en vitrine

Avec l'irruption des grands magasins sur la scène commerciale apparaissent les vitrines. Ouvertes sur la rue, elles font partie intégrante des stratégies commerciales et rivalisent de créativité pour susciter le désir d'acheter. En atelier, chacun est amené à imaginer son projet pour un décor de vitrine inspiré de la scénographie de l'exposition.

DATES ET HORAIRES

Du 10 avril au 13 octobre

De 10h à 18h

TARIF

275€ par classe

RESERVATION

Anne-Laure Doussaint

reservation@madparis.fr

01 44 55 57 66

Les activités proposées à la séance autour de l'exposition

VISITE GUIDÉE

Les grands magasins : une révolution commerciale

A travers l'aventure des grands magasins, de leur naissance au second Empire à leur consécration lors de l'Exposition universelle des arts décoratifs et industriels modernes de 1925, la visite révèle les transformations économiques et les mutations sociales qui traversent la société française. Du Bon Marché à la Samaritaine et du Printemps aux Galeries Lafayette, c'est aussi l'occasion d'évoquer de nouveaux concepts commerciaux comme les soldes et la vente par correspondance.

VISITE ATELIER

Un décor pour une vitrine.

Les grands magasins rivalisent de créativité dans la composition de vitrines aux univers enchanteurs. En atelier, chacun est amené à imaginer son projet pour un décor de vitrine inspiré par la découverte de la scénographie de l'exposition.



DATES ET HORAIRES

Du 10 avril au 13 octobre

Du mardi au vendredi de 10h à 18h

ACTIVITES / DUREES / TARIFS

Visite guidée / 1h30 / 105€ par classe

Visite - Atelier / 2h / 170€ par classe

RESERVATION

Anne-Laure Doussaint

reservation@madparis.fr

01 44 55 57 66



1. *Au Bon Marché* —
Sac à main et sa boîte, 1910-1919
Taffetas de soie façonné, imprimé sur chaîne,
métal doré et satin de soie
© Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

2. *Affiche Les Grands Magasins Dufayel* —
1895-1900, Lithographie © Les Arts Décoratifs

Vous informer, vous former au musée des Arts décoratifs

RENCONTRES SUR INVITATION

Spécifiquement dédiées aux équipes éducatives, ces rencontres invitent à la découverte des expositions et permettent d'identifier les activités proposées.

Gratuit sur présentation d'un justificatif et sur inscription préalable.

- Jeudi 25 avril de 18h30 à 20h
- Mercredi 15 mai de 14h à 15h30

Pour recevoir ces invitations inscrivez-vous auprès de giulia.bergonzini@madparis.fr.

FORMATIONS

Partenaire culturel des rectorats de Paris, Créteil et Versailles, le musée des Arts décoratifs s'inscrit dans les différents Plans de Formation Académique.

RESSOURCES

Différents dossiers documentaires, corpus iconographiques et activités pédagogiques sont proposés en ligne sur www.madparis.fr

BIBLIOTHEQUE

La bibliothèque du musée des Arts décoratifs présente des collections de livres imprimés, catalogues d'expositions et de vente, périodiques... dans les domaines des arts décoratifs et de l'art, ainsi que la célèbre collection Maciet regroupant des milliers de gravures et de photographies originales.

111, rue de Rivoli - 75001 Paris

Le lundi de 13h à 18h, et du mardi au jeudi de 10h à 18h.

Pour l'accueil des groupes, contacter (bibliotheque@madparis.fr) en précisant le type de groupes, le nombre de personnes, le sujet / thème que vous souhaitez aborder.

JOURNEE D'ETUDE

Rencontre des Arts Décoratifs

**Arts décoratifs, mode et commerce
présenter, vendre et promouvoir**

Jeudi 25 avril
9h30 – 17h30

Entrée libre sur réservation en ligne obligatoire, dans la limite des places disponibles.



Art Goût Beauté —
1921, n°12

Bibliothèque MAD/paris

informations / réservations

mode d'emploi

ACTIVITÉS GUIDÉES PAR LES CONFÉRENCIÈRES DU SERVICE DES PUBLICS :
Anne-Laure Doussaint - reservation@madparis.fr - 01 44 55 57 66

MODALITES

La réservation est obligatoire, elle se fait via une fiche de pré-réservation à télécharger sur www.madparis.fr à compléter et nous renvoyer.

À la réception de votre fiche, nous procéderons à l'enregistrement de votre demande et vous envoyons une demande d'accord afin que vous nous confirmiez les informations de la visite (date, heure, thème, tarif). Par la suite un courriel contenant la lettre de confirmation de visite vous est envoyé et finalise votre réservation.

Ce document est à présenter en caisse le jour de votre visite. Il constitue votre garantie de visite et vous permet d'effectuer le paiement et d'obtenir votre facture.

Délais de réservation pour les activités : pour bénéficier du créneau de votre choix, nous vous conseillons de réserver **deux mois** avant la date souhaitée.

Délais d'annulation : la demande doit se faire par courriel **au plus tard 15 jours** avant la date réservée. Passé ce délai, le coût de l'activité devra être intégralement réglé.

EFFECTIF DES GROUPES

Classe entière dans la limite de **30 participants accompagnateurs inclus**. Cependant, nous alertons sur le manque de confort que cela peut supposer pour les jeunes au-delà de 25.

ACTIVITES / DUREES / TARIFS

Visites guidées / 1h30 / 105€ par classe
Visite - Atelier / 2h / 170€ par classe

Réseau d'Education Prioritaire :

Visites guidées / 1h / 65€ par classe
Atelier / 2h / 120€ par classe

Handicap :

Visite guidée / 1h30 / 45€ par classe
Atelier / 2h / 60€ par classe

Toutes les activités sont éligibles au pass culture. Le choix de ce mode de règlement doit être indiqué impérativement au moment de la réservation.

www.madparis.fr



Pour illustration : prototype atelier planche tendance Art nouveau et Art déco