Objectif 4
Améliorer l'expérience de visite

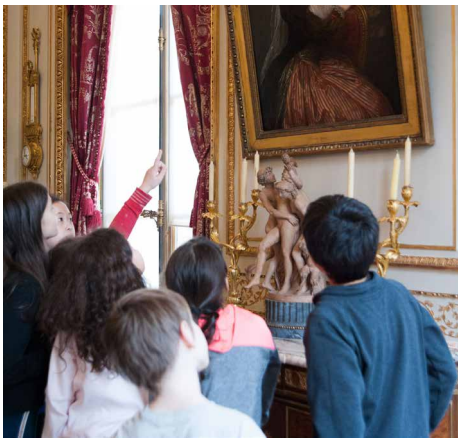
Afin de répondre aux nouvelles attentes du public international, jeune et adulte, tout en conservant son cachet unique, **le musée Nissim de Camondo doit favoriser un meilleur accueil des visiteurs, valoriser ses collections et proposer une médiation renouvelée**.



1.

1. Visite théâtralisée au musée Nissim de Camondo © Les Arts Décoratifs / Lucy Winkelmann

2. Visite guidée en famille au musée Nissim de Camondo © Les Arts Décoratifs



2.

Objectifs

→ **S'adresser à tous les types de public**, français et étranger, adulte et jeunesse, valide et en situation de handicap

→ **Offrir une nouvelle expérience de visite** qui cultive une plus grande proximité avec l'ambiance originelle des lieux et la vie quotidienne au sein d'un hôtel particulier dans le Paris de la Belle Époque

→ **Créer les conditions d'une visite immersive :**
→ parcours sensoriel (sons et odeurs)
→ présentation de souvenirs personnels authentiques de la famille Camondo
→ silhouettes mannequinées incarnant et mettant en scène les habitants de l'hôtel
→ reconstitution de saynètes avec des fac-similés (plats, bouquets, fruits, courriers, linges, vêtements, etc.)

→ **Créer un parcours dédié aux familles et aux enfants**

→ **Enrichir les supports didactiques** (panneaux et fiches de salles, livret de visite, cartels)

→ Concevoir une **maquette tactile du bâtiment**

→ Concevoir un **dispositif numérique de visite virtuelle et interactive** de l'hôtel

→ Renouveler l'audioguide en plusieurs langues

→ Publier un petit ouvrage sur les collections