



Paris, le 9 mai 2022– OFFRE DE STAGE AU MAD PARIS

STAGE COMMUNICATION PRESSE

Affectation : Service Communication

Stage à temps complet gratifié

Début de stage : début septembre

Durée : 6 mois

Le MAD, organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, fut créé en 1882 dans le sillage des expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. Le MAD poursuit depuis les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des donateurs internationaux.

Les différentes composantes du **MAD** sont installées sur trois sites à Paris :

- au 107 et 111, rue de Rivoli, les ailes de Rohan et de Marsan du Palais du Louvre abritent le **Musée des Arts Décoratifs** et la **bibliothèque** du MAD,
- au 63, rue de Monceau, le **Musée Nissim de Camondo**,
- au 266, boulevard Raspail est installée depuis 1988 **l'école Camondo**, spécialisée dans le design et l'architecture intérieure.
- **Les Ateliers du Carrousel**, ateliers de pratique artistique, sont présents sur ces trois sites.

Missions principales du stage

Sous la responsabilité de l'attachée de presse, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication auprès des journalistes :

- participation à l'élaboration des documents presse (communiqués et dossiers de presse) ;
- réalisation de la revue de presse hebdomadaire et newsletter presse mensuelle ;
- suivi des demandes journalistes (envoi des communiqués et visuels) ;
- actualisation du fichier presse ;
- accompagnement lors des vernissages, visites de presse et tournages.

Profil et Qualités requises pour le poste

Issu(e) d'une formation BAC +4 minimum universitaire ou en école de communication, de journalisme ou de commerce, vous justifiez d'une première expérience en communication. Dynamique, réactif(ve) et rigoureux(se), vous savez vous adapter à des univers et interlocuteurs variés. Vous possédez un intérêt pour les domaines des arts, du design, de la mode et des industries créatives. Méthodique et organisé(e), vous aimez travailler en équipe.

Vous disposez d'une formation en histoire de l'art ou en communication et parlez l'anglais couramment. Doté(e) d'une solide qualité rédactionnelle, vous maîtrisez les outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint). La connaissance des réseaux sociaux et de MailChimp est un vrai plus.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à :

anne-solene.delfolie@madparis.fr