

STAGE CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Affectation : Service Communication

Stage

Durée : 6 mois

Les Arts Décoratifs, organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, furent créés en 1882 dans le sillage des expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'institution poursuit depuis les objectifs qui ont présidé à sa fondation, « entretenir en France la culture des arts qui poursuivent la réalisation du beau dans l'utile » en maintenant des liens étroits avec le monde industriel, en établissant de nombreux partenariats avec des donateurs internationaux.

Les différentes composantes des Arts Décoratifs sont installées sur trois sites à Paris :

- au 107 et 111, rue de Rivoli, les ailes de Rohan et de Marsan du Palais du Louvre abritent le **Musée des Arts Décoratifs** et sa **bibliothèque**,
- au 63, rue de Monceau, le **Musée Nissim de Camondo**,
- au 266, boulevard Raspail est installée depuis 1988 l'**École Camondo**, spécialisée dans le design et l'architecture intérieure.
- **Les Ateliers du Carrousel**, ateliers de pratique artistique, sont présents sur ces trois sites.

Missions principales du stage

Sous la responsabilité du Directeur de la communication, vous participerez notamment aux missions suivantes :

- Réflexion sur les contenus et production (éditoriale / graphique) pour les réseaux sociaux Facebook / Twitter / IG en lien avec le studio graphique intégré
- Community Management sous la responsabilité du Webmaster / Community Manager
- Participation à la production des campagnes d'emailing (newsletter, alertes, prospection...)
- Suivi des campagnes publicitaires avec l'agence media (affichage et digital)
- Suivi de la production des différents livrables Print et Web (studio graphique interne et/ou freelance) liés aux expositions et événements
- Coordination des événements de communication externe et interne (vœux, petit déjeuner...)
- Newsletter interne : collecte des informations et rédaction

Formation supérieure Bac + 5, de type école de commerce, spécialisation Marketing, Publicité, Digital.

Profil et qualités requises

Première expérience (stages ou alternances) en agence digitale et/ou de publicité.

Savoir travailler en mode projet, établir des plannings et échanger avec des prestataires.

Très bon niveau d'anglais et bonnes capacités rédactionnelles ; orthographe irréprochable.

Curieux, créatif, organisé et autonome, sens de l'initiative et du travail en équipe.

Maîtrise des outils d'emailing (type Mailchimp), CMS et CRM, des réseaux sociaux et du Pack office.

Connaissance des outils de PAO et des bases du html.

Intérêt pour l'histoire de l'art et les domaines des arts décoratifs

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à alizee.ternisien@madparis.fr et fabien.escalona@madparis.fr avec la réf « *Stage Communication* » en objet de votre message